

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением городской Администрации
от «26» 04 2019 г. № 562

**Муниципальная программа МО «Город Мирный» Мирнинского района
Республики Саха (Якутия) «Информационный муниципалитет»
на 2020-2024 годы**

(В редакции Постановления № 17 от 17.01.2020, № 317 от 20.03.2020, № 1232
от 07.12.2020, № 350 от 23.03.2021, № 1100 от 28.09.2021, № 146 от
16.02.2022, № 863 от 14.07.2022, № 1637 от 16.12.2022, № 36 от 19.01.2023,
№524 от 20.04.2023, № 128 от 26.01.2024, № 2219 от 29.11.2024)

г. МИРНЫЙ РС(Я), 2019 г.

ПАСПОРТ
муниципальной программы
МО «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия)

Наименование подпрограммы	«Информационный муниципалитет (далее – программа)»
Срок реализации программы	2020-2024 годы
Координатор программы	Начальник отдела по связям с общественностью и СМИ
Ответственный исполнитель	Отдел по связям с общественностью и СМИ
Цели программы	Освещение деятельности органов местного самоуправления «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия) по реализации государственной и муниципальной политики посредством различных средств массовой информации – печатных, электронных (сети Интернет, телерадиовещания).
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение открытости деятельности органов местного самоуправления, роста их авторитета в обществе. 2. Вовлечение населения в деятельность органов местного самоуправления. 3. Формирование связей и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в РС(Я), так и за ее пределами. 4. Развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ к информации о деятельности городской Администрации посредством информационных ресурсов (использование внедренных технологий «Электронного правительства»). 5. Организация проведения публичных слушаний, общественных обсуждений муниципальных правовых актов МО «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия) посредством электронных ресурсов (официального сайта городской Администрации). 6. Объективное и оперативное освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, городской Администрации и Главы города Мирного по реализации государственной и муниципальной политики. 7. Трансформация работы с обращениями граждан в систему эффективной «обратной» связи посредством ответов на вопросы, поступившие во время прямых эфиров Главы города через официальный сайт городской Администрации, в которой обращения жителей являются важнейшим информационным ресурсом, в том числе, для принятия административных решений. 8. Дальнейшее развитие и совершенствование собственных средств массовой информации: официального сайта городской Администрации в сети Интернет; муниципального периодического печатного издания «Мирнинский муниципальный вестник».

Перечень основных мероприятий	1. Освещение деятельности Главы города, городской Администрации, городского Совета депутатов 2. Развитие собственных СМИ и информационных проектов					
Механизм реализации программы	Программа будет реализована посредством организации и проведения основных мероприятий. Отбор объектов и проектов программных мероприятий и их исполнителей производится на конкурсной основе в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (рублей)					
	Итого:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего	16 870 770,37	4 967 976,53	3 753 356,00	2 655 457,80	2 685 257,80	2 808 722,24
Средства бюджета МО «Город Мирный»	16 870 770,37	4 967 976,53	3 753 356,00	2 655 457,80	2 685 257,80	2 808 722,24
Средства бюджета МО «Мирнинский район»						
Бюджет Республики Саха (Якутия)						
Федеральный бюджет						
Иные источники						
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Реализация мероприятий программы позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • укрепить внешние межмуниципальные и межрегиональные связи; • повысить роль города Мирного как полноценного участника районного, республиканского и российского информационного сообщества; • обеспечить максимально высокой степенью прозрачности и открытости деятельность органов местного самоуправления, рост их авторитета в обществе; • вовлечь население разного возраста в деятельность органов местного самоуправления; • использовать технологии "Электронного правительства", обеспечить предоставление через Интернет максимально возможного количества информационных услуг; • обеспечить эффективный информационный обмен и взаимодействие структурных подразделений городской Администрации и населения города Мирного; • сформировать связи и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в Якутии, так и в Российской Федерации, и за ее пределами. 					

1. Характеристика текущего состояния сферы социально-экономического развития поселения

Анализ текущей ситуации:

Под информационной политикой органов местного самоуправления понимается совокупность основополагающих целей и принципов их деятельности в информационной сфере, задач и мер по их реализации. Основной целью информационной политики органов местного самоуправления является совершенствование и развитие системы информирования населения.

С переходом от централизованного управления к управлению на местном уровне возникает реальная потребность привлечения граждан к решению общественно-значимых проблем, но это возможно при условии сплоченности общества, объединенного общей идеей, готового отдать свою энергию и силу на благо муниципального образования.

Поскольку основной функцией органов местного самоуправления является деятельность, направленная на создание благоприятных условий жизнедеятельности на территории, а также удовлетворение общественных интересов и потребностей, органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления должны устанавливать стабильные позитивные взаимоотношения, прежде всего с населением, его группами. При этом необходимо учитывать следующие обстоятельства, вытекающие из того, что в открытой системе «общество-власть» властные структуры являются мощным источником информации.

Во-первых, в повседневной жизни каждый человек периодически нуждается в получении разнообразной справочной и нормативной информации о своих правах и обязанностях в форме различных справок и документов, предоставить которые могут только органы власти. Именно для получения такой информации и документов гражданин вынужден вступать в непосредственный контакт с органами власти различных уровней. Очевидно, что если он затрачивает при этом много сил и времени, сталкивается с некорректным отношением и бюрократической волокитой, то у него возникает негативное отношение не только к тем представителям власти, с которыми он непосредственно имеет дело, но и ко всей власти в целом. Именно на бытовом уровне при получении информационных услуг от органов власти у большинства людей формируется отношение к власти.

Во-вторых, если общество оказывается недостаточно информировано о готовящихся и принимаемых решениях и действиях представительной и исполнительной ветвей власти, о текущих событиях и положении в социальной, экономической и общественно-политической сферах, если гражданин и общественные структуры не могут достаточно оперативно получить достоверную, объективную и обязательно документированную информацию по интересующим их вопросам, то в обществе возникают благоприятные условия для зарождения различных домыслов и устойчивых мифов, как правило, негативного свойства по отношению к власти. В такой ситуации в отношении общества к власти будет доминировать недоверие и подозрительность, а все действия власти, даже объективно направленные на удовлетворение интересов каждого человека и всего общества в целом, будут восприниматься в обществе негативно.

Для того чтобы местные сообщества могли участвовать в выработке муниципальной политики и в процессе муниципального управления, они должны быть, прежде всего, хорошо информированы о социально-экономическом положении муниципального образования, о задачах, которые ставит перед собой местная власть, о роли, которую может сыграть каждое сообщество в решении этих задач. В связи с этим деятельность муниципальной власти должна иметь открытый характер. Развитие и совершенствование информационной политики является одним из условий повышения эффективности взаимодействия общества и власти, и финансируется за счет средств местного бюджета.

Постановлением городской Администрации от 26.06.2014 № 378 была утверждена муниципальная программа «Информационный муниципалитет» г. Мирного Мирнинского района Республики Саха (Якутия) на 2015- 2019 годы.

Основной задачей программы являлось освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, Администрации и Главы МО «Город Мирный» по реализации государственной и муниципальной политики.

Основные программные мероприятия были нацелены на освещение деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный» и развитие собственных СМИ и информационных проектов.

С 2007 года действует и зарегистрирован как официальное СМИ сайт муниципального образования «Город Мирный» www.gorodmirny.ru. Впоследствии, согласно Федеральному закону от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» были реструктуризированы разделы и дополнена имеющаяся информационная база. Сайт является для нас наиболее эффективным средством распространения официальной информации о деятельности органов МСУ как в муниципальном образовании, так и за его пределами. В 2018 году, в связи с современными требованиями, возникла необходимость не только изменить внешний облик сайта, но и внести дополнения. Был заключен контракт на создание нового сайта, в том числе его мобильной версии. На сайте планируется выход в фейсбук и инстаграм на страницу Главы города, для неофициального общения. С 1 марта 2019 года начал работу обновленный сайт городской Администрации <https://мирный-сахэ.рф/>. Проводя анализ исполнения предыдущей МЦП «Информационный муниципалитет» необходимо отметить увеличение интереса к официальному сайту городской Администрации. Так в 2015 году среднее количество посетителей официального информационного сайта www.gorodmirny.ru согласно мониторингу составило 3 600 человек в месяц, в 2016 году - 4100 человек в месяц, в 2017 году - 4771 человек (145%), а в 2018 году – 8092 человека. Поэтому предусмотрено в дальнейшем развивать и популяризировать официальный сайт городской Администрации.

Издание собственного печатного СМИ также является эффективным средством информирования и выстраивания обратной связи с целевой аудиторией. С октября 2006 года Администрация МО «Город Мирный» выступает учредителем общественно - политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник», зарегистрированной как официальное СМИ. Газета выходит тиражом 3000 экземпляров. Газета распространяется бесплатно и востребована. На ее страницах ежемесячно освещаются новости, работа городских властей, публикуется нормативно-правовая документация, отчеты по исполнению городского бюджета. Помимо этого - актуальные материалы по проблемам ЖКХ, созданию ТСЖ, энергоресурсосбережению, исполнению городских программ.

Одной из самых популярных, открытых и, пожалуй, эффективных форм взаимодействия с населением через средства массовой информации является проведение ежемесячных прямых интерактивных эфиров на телевидении с участием Главы города и его заместителей. Телевидение обладает значительно большей эффективностью взаимодействия с населением, чем пресса и радио. Важная особенность телевидения - личностный, доверительный характер телевизионного общения. С каждым годом участие в ней телезрителей возрастает. В среднем в год через интерактивные эфиры поступает более 150 звонков с различными вопросами, просьбами и предложениями. В 2018 году поступило 186 звонков с вопросами и предложениями. Увеличение интереса жителей к прямым эфирам, стал тот факт, что не один вопрос не остается без решения. И каждый житель может получить ответы на свои вопросы через раздел «Прямые эфиры», который был создан в июне 2017 года на сайте городской Администрации, где размещаются все вопросы, поступившие во время прямых эфиров и ответы на них. Наиболее повторяющиеся вопросы с ответами также публикуются в муниципальной городской газете «Мирнинский муниципальный вестник».

Сегодня важно при помощи внедрения современных информационных технологий строить целостную информационную среду, которая будет развиваться вместе с обществом. В этой связи внедрение интернет-технологий в деятельность органов местного самоуправления еще одно из приоритетных направлений информационной политики,

которое существенно повышает эффективность и качество предоставления услуг населению, обеспечивает открытость муниципальной власти и предоставляет возможность общественного контроля. Если в 2015 году через интернет-приемную поступило 147 обращений граждан, то в 2018 году уже – 233 (это на 253% в сравнении с запланированным). Что говорит о популярности и необходимости в дальнейшем развитии данной электронной технологии.

Кроме этого, начиная с 2015 года, увеличилось количество публикаций в СМИ материалов, подготовленных пресс-службой. В 2015 году было подготовлено 300 пресс-релизов, то в 2018 – 540. Информация размещалась в электронных и печатных изданиях городского, районного, республиканского и федерального уровнях. В январе 2019 года вышел российский журнал «Вестник. Строительство. Архитектура. Инфраструктура.», где размещена информация о развитии моногорода Мирный. Журнал был представлен на Сочинском международном форуме.

Анализ информационно-коммуникационных технологий в МО «Город Мирный» позволил определить приоритетные задачи, а также выявить проблемы. Среди приоритетных задач городских властей остается обеспечение открытости деятельности органов муниципальной власти и общедоступности информационных ресурсов, создание условий для эффективного взаимодействия между властью и гражданами на основе использования информационных и коммуникационных технологий, совершенствование деятельности органов местного самоуправления.

Применение информационно-коммуникационной инфраструктуры имеет решающее значение для повышения эффективности муниципального управления и технологических условий для реального обеспечения прав граждан на свободный поиск и получение информации, расширения спектра услуг, предоставляемых населению в муниципальном образовании «Город Мирный».

Разработке настоящей программы предшествовал анализ имеющихся данных, который показал необходимость и востребованность дальнейшего развития информационной политики органов местного самоуправления и совершенствования системы информирования населения в соответствии с требованиями современности, укрепления информационного «моста», созданного МЦП «Информационный муниципалитет» на 2015-2019 года, для консолидации совместных усилий городских властей и сообщества г. Мирного.

2. Основные цели и задачи Программы

Основная цель:

Освещение деятельности органов местного самоуправления «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия) по реализации государственной и муниципальной политики, повышения имиджа посредством различных средств массовой информации – печатных, электронных (сети Интернет, телерадиовещания).

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- обеспечение открытости деятельности органов местного самоуправления, роста их авторитета в обществе;
- вовлечение населения в деятельность органов местного самоуправления;
- формирование связей и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в РС(Я), так и за ее пределами;
- развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ к информации о деятельности городской Администрации посредством информационных ресурсов (использование внедренных технологий «Электронного правительства»);
- организация проведения публичных слушаний, общественных обсуждений муниципальных правовых актов МО «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия) посредством электронных ресурсов (официального сайта городской Администрации).

- объективное и оперативное освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, городской Администрации и Главы города Мирного по реализации государственной и муниципальной политики;
- трансформация работы с обращениями граждан в систему эффективной «обратной» связи посредством ответов на вопросы, поступившие во время прямых эфиров Главы города через официальный сайт городской Администрации, в которой обращения жителей являются важнейшим информационным ресурсом, в том числе, для принятия административных решений;
- дальнейшее развитие и совершенствование собственных средств массовой информации: официального сайта городской Администрации в сети Интернет; муниципального периодического печатного издания «Мирнинский муниципальный вестник».

3. Перечень программных мероприятий и ресурсное обеспечение

1. Освещение деятельности Главы города, Администрации МО «Город Мирный», городского Совета депутатов:

- 1) Изучение общественного мнения о социально-экономическом и политическом развитии МО «Город Мирный», деятельности Главы города, городской Администрации, городского Совета депутатов, проведение анализа, эффективное планирование взаимодействия со СМИ и общественностью.
- 2) Совершенствование системы взаимодействия с местными, региональными, федеральными средствами массовой информации, применение опыта их деятельности на городском уровне.
- 3) Оперативное реагирование на публикации в СМИ о работе органов местного самоуправления.
- 4) Осуществление работы по подготовке и организации пресс-конференций с участием первых лиц города для представителей средств массовой информации, других заинтересованных лиц.

2. Развитие собственных СМИ и информационных проектов:

- 1) Развитие информационных аспектов в сфере связей с общественностью: обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам, способствующее более активному участию жителей города в принятии общественно значимых решений; информационная поддержка форм непосредственного участия граждан в реализации местного самоуправления (публичные слушания, собрания, конференции, референдумы и т.д.), содействие реализации социального диалога (партнерства) между жителями и Администрацией города, совершенствование системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления; организация коммуникативных площадок между населением и городской Администрацией (встреч, «прямых линий», интерактивных и социологических опросов), формирование информационной культуры населения города.
- 2) Контроль за исполнением полиграфических, аудио, видео и других издательских проектов городской Администрации.
- 3) Организация работы, наполнение и развитие официального информационного сайта городской Администрации.
- 4) Дальнейшая работа редакции городской общественно – политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» (далее ММВ). В соответствии со ст.19 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакцию газеты возглавляет главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Несет

ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации. Осуществляет общее руководство по организации работы коллектива редакции, направленное на планомерный выпуск номеров городской общественно – политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник», создание концепции газеты, проведение литературной обработки будущих статей, маркетинг и пиар издания. Главный редактор не является муниципальным служащим городской Администрации, назначается учредителем печатного издания, в данном случае ММВ. Является привлеченным со стороны внештатным профессиональным журналистом на платной основе. Оплата работы главного редактора осуществляется за счет средств местного бюджета.

Перечень мероприятий муниципальной программы и ресурсное обеспечение данных мероприятий приведен в приложении к Программе.

4. Механизм реализации Программы

4.1. Реализация Программы осуществляется путём исполнения мероприятий, являющихся стратегическими направлениями достижения поставленной цели. Программные мероприятия подробно изложены в главе 3.

4.2. Реализация Программы осуществляется на основе муниципальных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для муниципальных нужд, заключаемых муниципальными заказчиками. Отбор объектов и проектов Программных мероприятий и их исполнителей производится на конкурсной основе в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.3. С целью освещения целей и задач Программы и привлечения населения к ее реализации, соответствующие исполнители мероприятий Программы организуют информационно - разъяснительную работу с населением через средства массовой информации. Для работы в данном направлении необходимо взаимодействие, прежде всего, с местными СМИ, указанными в медиакarte средств массовой информации МО «Город Мирный». Для освещения деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный» в республике необходимо взаимодействие с региональными СМИ, такими, как НВК «Саха», республиканская общественно-политическая газета «Якутия», официальный информационный портал <http://sakha.gov.ru>, Якутское-Саха информационное агентство (ЯСИА), республиканские информационные порталы и др.

Развитие собственных СМИ и информационных проектов предусмотрено рядом муниципальных актов. Это Устав МО «Город Мирный», Постановление Главы города от 22.12.2017 № 2017 «О внесении изменений в Постановление городской Администрации от 23.11.2006 № 306 «Об учреждении городской общественно – политической газеты и утверждении редакционного Совета по информационной политике», Распоряжение Главы города от 17.04.2007 № 114 «Об официальном информационном web-сайте Администрации МО «Город Мирный», Постановление городской Администрации от 28.06.2011 № 125 «О развитии информационной политики МО «Город Мирный», Распоряжение городской Администрации от 26. 05. 2017 № 230 «Об утверждении Правил публичных выступлений Администрации МО «Город Мирный» в СМИ и признании утратившим силу Распоряжения городской Администрации от 07.04.2008 № 116».

4.4. В Программу могут вноситься изменения и дополнения в связи с изменением действующей нормативно-правовой базы и с учетом социально-экономического положения МО «Город Мирный».

4.5. Общая координация хода выполнения Программы осуществляется Главой МО «Город Мирный».

4.6. Текущее управление и оперативный контроль реализации Программы возлагается на начальника Отдела по связям с общественностью и СМИ.

4.7. Управление реализацией Программы и контроль её исполнения осуществляется в форме отчета.

5. Перечень целевых индикаторов (показателей)

Перечень целевых индикаторов программы «Информационный муниципалитет»

N п/п	Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задачи	Значения индикаторов (показателей)					
		Единица измерения	прогнозный период				
			2020	2021	2022	2023	2024
1.	Цель: освещение деятельности органов местного самоуправления «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия) по реализации государственной и муниципальной политики посредством различных средств массовой информации – печатных, электронных (сети Интернет, телерадиовещания).						
	Задача 1: обеспечение открытости деятельности органов местного самоуправления, роста их авторитета в обществе, а также объективное и оперативное освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, городской Администрации и Главы города Мирного по реализации государственной и муниципальной политики.						

1.1	Показатель 1: увеличение количества пресс-релизов, подготовленных пресс-службой мэрии о деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный».	Количество публикаций	450	2700	2710	2720	2730
1.2	Показатель 2: увеличение количества ТВ-сюжетов журналистов местных, районных и республиканских СМИ, направленных на оперативное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный», в т.ч. с участием муниципальных служащих, депутатов городского Совета и руководителей муниципальных учреждений и предприятий.	Количество сюжетов	ТВ-28 Радио-12	ТВ-60 Радио-45	ТВ-65	ТВ-70	ТВ-75
1.3	Показатель 3: проведение прямых интерактивных эфиров Главы города на ТВ.	Количество эфиров	12	4	6	12	12
2.	Цель: повышение эффективности управления городом на основе использования информационных и коммуникационных технологий.						

	Задача: развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ к информации о деятельности администрации города Мирного посредством информационных ресурсов («Электронное правительство»).						
2.1	Показатель 1: увеличение количества посетителей официального информационного сайта https://мирный-саха.рф/ .	чел./мес.	4 400	57 000	57 500	58 000	58 500
3.	Цель: формирование благоприятного имиджа города, повышение его инвестиционной привлекательности.						
	Задача: развитие собственных информационных электронных и печатных СМИ.						
3.1	Показатель 1: подготовка и издание общественной политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник»	Количество номеров	12	12	12	12	1

6. Оценка эффективности Программы

Экономическая эффективность, результативность и социально-экономические последствия реализации муниципальной программы зависят от степени достижения целевых индикаторов (показателей), представленных в разделе 5 программы.

Оценка эффективности реализации программы осуществляется ежегодно и по итогам исполнения программы путем сравнения достигнутых значений показателей с их плановыми значениями, и определяется из полученных оценок по каждому индикатору, присвоенному конкретной цели и задачам программы.

Оценка эффективности реализации Программы производится в соответствии с разделом 6 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия)», утверждённого Постановлением городской Администрации от 18.05.2023 № 659.

Реализация мероприятий программы позволит:

- укрепить внешние межмуниципальные и межрегиональные связи;
 - повысить роль города Мирного как полноценного участника районного, республиканского и российского информационного сообщества;
 - обеспечить максимально высокой степенью прозрачности и открытости деятельность органов местного самоуправления, рост их авторитета в обществе;
 - вовлечь население разного возраста в деятельность органов местного самоуправления;
 - использовать технологии "Электронного правительства", обеспечить предоставление через Интернет максимально возможного количества информационных услуг;
 - обеспечить эффективный информационный обмен и взаимодействие структурных подразделений городской Администрации и населения города Мирного;
 - сформировать связи и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в Якутии, так и в Российской Федерации, и за ее пределами.
-

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
 «Информационный муниципалитет»

Номер проекта	Год	Всего финансовых средств	в том числе по источникам финансирования				Исполнители
			Бюджет РС (Я)	Бюджет МО "Мирнинский район"	Бюджет МО "Город Мирный"	Прочие источники	
1	2	3	4	7	12	13	16
	ВСЕГО	16 870 770,37	-	-	16 870 770,37		Отдел по связям с общественностью и СМИ
	2020	4 967 976,53	-	-	4 967 976,53		
	2021	3 753 356,00	-	-	3 753 356,00		
	2022	2 655 457,80	-	-	2 655 457,80		
	2023	2 685 257,80	-	-	2 685 257,80		
	2024	2 808 722,24	-	-	2 808 722,24		
1	Освещение деятельности Главы города, Администрации МО "Город Мирный", городского Совета депутатов						
	Итого	7 896 292,44	-	-	7 896 292,44		Отдел по связям с общественностью и СМИ
	2020	2 057 235,00			2 057 235,00		
	2021	2 110 239,02			2 110 239,02		
	2022	774 963,80			774 963,80		
	2023	1 452 111,49			1 452 111,49		
	2024	1 501 743,13			1 501 743,13		
2	Развитие собственных СМИ и информационных проектов						
	Итого	8 974 477,93	-	-	8 974 477,93		Отдел по связям с общественностью и СМИ
	2020	2 910 741,53			2 910 741,53		
	2021	1 643 116,98			1 643 116,98		
	2022	1 880 494,00			1 880 494,00		
	2023	1 233 146,31			1 233 146,31		
	2024	1 306 979,11			1 306 979,11		

Медиакарта средств массовой информации МО «Город Мирный»

№	НАИМЕНОВАНИЕ СМИ	ТИРАЖ (КОЛ-ВО СЛУШАТ.)	ОБЪЕМ ФОРМАТ (ВЕЩАНИЕ)	ПЕРИОДИЧНОСТЬ	ЗОНА РАСПРОСТРАНЕНИЯ (ВЕЩАНИЯ)	АДРЕС РЕДАКЦИИ	РЕДАКТОР	ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС, САЙТЫ	ТЕЛ./ФАКС
1.	Городская общественная газета «Мирнинский муниципальный вестник»	3000 экз.	4 полосы формат А3	1 раз в год	МО «Город Мирный»	678170 г.Мирный, ул. Ленина, 11 офис 121	Блинов Константин Сергеевич	press@gorodmirny.ru https://мирный-саха.рф/	8(41136)61919, доб. 141
2.	Официальный информационный сайт МО «Город Мирный» https://мирный-саха.рф/	4 875 посетителей в месяц	–	5 раз в неделю (по будням)	–	678170 г.Мирный, ул. Ленина, 11 офис 121	–	press@gorodmirny.ru https://мирный-саха.рф/	8(41136)61919, доб. 141
3.	Общественная политическая газета «Мирнинский рабочий»	850 экз.	4 полосы формат А3	1 раз в неделю	МО «Мирнинский район»	678170 г.Мирный, ул. Комсомольская, 13	Медияйнен Ирина Николаевна	mirrab@mirrab.com	8(41136)35528
4.	МК «Алмазный край» Телеканал «Алмазный край»	Население городов Мирный, Айхал, Удачный, Ленск (30% от числа телезрителей)	До 20 часов в неделю собственного вещания	Ежедневно, кроме воскресенья с 19.15 до 21.00 ч., повтор с 12.15 до 14.00	Мирный, Айхал, Удачный, Ленск	РС(Я), г. Мирный, ул. Советская, 6	Директор ООО МК «Алмазный край» Харитонов Дмитрий Аркадьевич. Главный редактор Солдатенко Владислав Юрьевич	https://almaz-media.tv/	тел. 32600, 36200, 42167, факс 8(41136) 32600 E-mail: trkalmaz@alrosa-mir.ru
5.	МК «Алмазный край» Радио «Алмазный край» 102.4 FM (сетевой партнер радио «ХитFM»)	Население городов Мирный, Айхал, Удачный (30% от числа радиослушателей)	До 40 часов в неделю собственного вещания	Ежедневно, кроме субботы и воскресенья с 9.00 до 17.00	Мирный, Айхал, Удачный	РС(Я), г. Мирный, ул. Советская, 6	Директор ООО МК «Алмазный край» Харитонов Дмитрий Аркадьевич. Главный редактор радио Кутузова Татьяна Владимировна	https://almaz-media.tv/	тел. 32600, 36200, 42167, факс 8(41136) 32600 E-mail: trkalmaz@alrosa-mir.ru