

Приложение к
Постановлению городской Администрации
от «20» сентября 2024 г. № 1733

Муниципальная программа ГП «Город Мирный»
МР «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия)
«Информационный муниципалитет»
на 2025-2030 годы

г. МИРНЫЙ

«Город Мирный»							
Средства бюджета МР «Мирнинский район»	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Бюджет Республики Саха (Якутия)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Федеральный бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Иные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>Реализация мероприятий программы позволит:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повысить роль города Мирного как полноценного участника районного, республиканского и российского информационного сообщества; • обеспечить максимально высокой степенью прозрачности и открытости деятельность органов местного самоуправления, рост их авторитета в обществе; • вовлечь население разного возраста в деятельность органов местного самоуправления; • использовать технологии "Электронного правительства", обеспечить предоставление через Интернет максимально возможного количества информационных услуг; • обеспечить эффективный информационный обмен и взаимодействие структурных подразделений городской Администрации и населения города Мирного; • сформировать связи и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в Якутии, так и в Российской Федерации, и за ее пределами. 						

1. Характеристика текущего состояния сферы социально-экономического развития поселения

Под информационной политикой органов местного самоуправления понимается совокупность основополагающих целей и принципов их деятельности в информационной сфере, задач и мер по их реализации. Основной целью информационной политики органов местного самоуправления является совершенствование и развитие системы информирования населения.

С переходом от централизованного управления к управлению на местном уровне возникает реальная потребность привлечения граждан к решению общественно-значимых проблем, но это возможно при условии сплоченности общества, объединенного общей идеей, готового отдать свою энергию и силу на благо городского поселения.

Поскольку основной функцией органов местного самоуправления является деятельность, направленная на создание благоприятных условий жизнедеятельности на территории, а также удовлетворение общественных интересов и потребностей, органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления должны устанавливать стабильные позитивные взаимоотношения, прежде всего с населением, его группами. При этом необходимо учитывать следующие обстоятельства, вытекающие из

того, что в открытой системе «общество-власть» властные структуры являются мощным источником информации.

Во-первых, в повседневной жизни каждый человек периодически нуждается в получении разнообразной справочной и нормативной информации о своих правах и обязанностях в форме различных справок и документов, предоставить которые могут только органы власти. Именно для получения такой информации и документов гражданин вынужден вступать в непосредственный контакт с органами власти различных уровней. Очевидно, что если он затрачивает при этом много сил и времени, сталкивается с некорректным отношением и бюрократической волокитой, то у него возникает негативное отношение не только к тем представителям власти, с которыми он непосредственно имеет дело, но и ко всей власти в целом. Именно на бытовом уровне при получении информационных услуг от органов власти у большинства людей формируется отношение к власти.

Во-вторых, если общество оказывается недостаточно информировано о готовящихся и принимаемых решениях и действиях представительной и исполнительной ветвей власти, о текущих событиях и положении в социальной, экономической и общественно-политической сферах, если гражданин и общественные структуры не могут достаточно оперативно получить достоверную, объективную и обязательно документированную информацию по интересующим их вопросам, то в обществе возникают благоприятные условия для зарождения различных домыслов и устойчивых мифов, как правило, негативного свойства по отношению к власти. В такой ситуации в отношении общества к власти будет доминировать недоверие и подозрительность, а все действия власти, даже объективно направленные на удовлетворение интересов каждого человека и всего общества в целом, будут восприниматься в обществе негативно.

Для того чтобы местные сообщества могли участвовать в выработке муниципальной политики и в процессе муниципального управления, они должны быть, прежде всего, хорошо информированы о социально-экономическом положении городского поселения, о задачах, которые ставит перед собой местная власть, о роли, которую может сыграть каждое сообщество в решении этих задач. В связи с этим деятельность муниципальной власти должна иметь открытый характер. Развитие и совершенствование информационной политики является одним из условий повышения эффективности взаимодействия общества и власти, и финансируется за счет средств местного бюджета.

Основной целью программы являлось освещение деятельности органов местного самоуправления «Город Мирный» по реализации государственной и муниципальной политики посредством различных средств массовой информации – печатных, электронных (сети Интернет, телерадиовещания).

Основные программные мероприятия были нацелены на освещение деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный» и развитие собственных СМИ и информационных проектов.

С 1 марта 2019 года начал работу обновленный сайт городской Администрации <https://мирный-саха.рф/>. Зафиксирован рост пользовательского интереса к официальному сайту городской Администрации. Так, активность пользователей в течение года на сайте <https://мирный-саха.рф/>, согласно мониторингу в Яндекс-Метрике, составила: в 2020 году – 146 146 просмотров, в 2021 году – 162 905 просмотров, в 2022 году – 204 904 просмотра, в 2023 году – 238 041 просмотр. Поэтому предусмотрено в дальнейшем развивать и популяризировать официальный сайт городской Администрации.

Одной из самых популярных, открытых и, пожалуй, эффективных форм взаимодействия с населением через средства массовой информации является проведение ежемесячных прямых интерактивных эфиров в социальных сетях (ВК и Телеграмм) с участием Главы города и его заместителей. Такой формат взаимодействия позволяет населению напрямую обращаться к руководству города и получать ответы в режиме реального времени. С каждым годом участие горожан в интерактивных эфирах возрастает.

Если в 2020 году число поступивших вопросов во время эфира в течение года составило 150, то в 2023 году Глава города ответил на 316 вопросов горожан. Увеличение интереса жителей к прямым эфирам свидетельствует о том, что ни один вопрос не остается без решения. И каждый житель может получить ответы на свои вопросы через раздел «Прямые эфиры», который был создан в июне 2017 года на сайте городской Администрации, где размещаются все вопросы, поступившие во время прямых эфиров и ответы на них. Наиболее повторяющиеся вопросы с ответами также публикуются на сайте и в госпабликах администрации города ВК и Телеграмм. С 2024 года в рамках прямых эфиров создана рубрика «Вопросы на контроле», когда часть поступивших вопросов, решение которых требуют активного участия со стороны Администрации, Глава города берет под свой контроль, создаёт на их основе поручения ответственным муниципальным службам и управлениям, и в ходе следующего эфира отчитывается о проделанной работе в решении этих вопросов.

Сегодня важно при помощи внедрения современных информационных технологий строить целостную информационную среду, которая будет развиваться вместе с обществом. В этой связи внедрение интернет-технологий в деятельность органов местного самоуправления – еще одно из приоритетных направлений информационной политики, которое существенно повышает эффективность и качество предоставления услуг населению, обеспечивает открытость муниципальной власти и предоставляет возможность общественного контроля. Если в 2018 году через интернет-приемную поступило 233 обращений граждан, то в 2023 году уже – 527 (рост 126%). Что говорит о популярности и необходимости в дальнейшем развитии данной электронной технологии.

В соответствии с изменениями, внесенными в законодательство Российской Федерации, городская Администрация создала и развивает официальные страницы в социальных сетях, а также официальный телеграм-канал. С 2023 года данные каналы получили статус госпабликов и подключены к системе Единого окна цифровой обратной связи (или система Инцидент-менеджмент). В рамках внедрения и развития системы госпабликов, а также достижения максимальной информационной открытости и доступности муниципалитетов, проведена работа по продвижению официальных страниц Администрации ГП «Город Мирный» в социальных сетях и мессенджерах: Телеграмм, ВКонтакте, Одноклассники. Результат этой работы – рост общего числа подписчиков госпабликов Администрации: на 31.12.2022 – 1 891 чел., на 31.12.2023 – 4 605 чел. (рост 143%).

В рамках работы ОСО и СМИ в системе Единого окна цифровой обратной связи силами ЦУР Республики Саха (Якутия) проводится ежедневный мониторинг соцсетей и мессенджеров на предмет вопросов и негативных комментариев пользователей (т.н. инциденты), относящихся к деятельности и компетенциям муниципалитетов, в том числе ГП «Город Мирный». Задача муниципалитетов – оперативно отработать поступившие инциденты, предоставив информацию или принять меры по решению озвученных проблем. Всего в течение 2023 года ОСО и СМИ отработал 868 инцидентов.

Всего за 4-летний период действия Программы было освоено 10 951 697 рублей 32 копейки – средства местного бюджета.

Исполнение программных мероприятий муниципальной программы ГП «Город Мирный» МР «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) «Информационный муниципалитет» на 2020-2024 годы за 2020-2024 годы

№ п/п	Наименование проекта (раздел, объект, мероприятие)	План		Факт		Отклонение фактических значений от плановых	
		Всего финансовых средств	Бюджет ГП «Город Мирный»	Всего финансовых средств	Бюджет ГП «Город Мирный»	Всего финансовых средств	Бюджет ГП «Город Мирный»
1	2	3	4	5	6	7	8
	ВСЕГО	16 870 770,37	16 870 770,37	12 843 282,08	12 843 282,08	4 027 488,29	4 027 488,29
	2020	4 967 976,53	4 967 976,53	4 024 992,73	4 024 992,73	942 983,80	942 983,80

	2021	3 753 356,00	3 753 356,00	2 514 666,12	2 514 666,12	1 238 689,88	1 238 689,88
	2022	2 655 457,80	2 655 457,80	2 417 166,58	2 417 166,58	238 291,22	238 291,22
	2023	2 685 257,80	2 685 257,80	1 994 871,89	1 994 871,89	690 385,91	690 385,91
	2024	2 808 722,24	2 808 722,24	1 891 584,76	1 891 584,76	917 137,48	917 137,48
1.	Освещение деятельности Главы города, Администрации ГП "Город Мирный", городского Совета депутатов						
	ВСЕГО	6 394 549,31	6 394 549,31	4 656 697,65	4 656 697,65	1 737 851,66	1 737 851,66
	2020	2 057 235,00	2 057 235,00	1 826 122,07	1 826 122,07	231 112,93	231 112,93
	2021	2 110 239,02	2 110 239,02	1 065 099,00	1 065 099,00	1 045 140,02	1 045 140,02
	2022	774 963,80	774 963,80	711 441,58	711 441,58	63 522,22	63 522,22
	2023	1 452 111,49	1 452 111,49	1 054 035,00	1 054 035,00	398 076,49	398 076,49
	2024	1 501 743,13	1 501 743,13	1 306 965,80	1 306 965,80	194 777,33	194 777,33
2.	Развитие собственных СМИ и информационных проектов						
	ВСЕГО	7 667 498,82	7 667 498,82	6 294 999,67	6 294 999,67	1 372 499,15	1 372 499,15
	2020	2 910 741,53	2 910 741,53	2 198 870,66	2 198 870,66	711 870,87	711 870,87
	2021	1 643 116,98	1 643 116,98	1 449 567,12	1 449 567,12	193 549,86	193 549,86
	2022	1 880 494,00	1 880 494,00	1 705 725,00	1 705 725,00	174 769,00	174 769,00
	2023	1 233 146,31	1 233 146,31	940 836,89	940 836,89	292 309,42	292 309,42
	2024	1 306 979,11	1 306 979,11	584 618,96	584 618,96	722 360,15	722 360,15

Также за период реализации Программы с 2020 по 2023 год достигнуты следующие результаты:

- 11 447 публикаций в СМИ материалов, подготовленных пресс-службой о деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный»;
- 34 прямых интерактивных эфира с Главой города;
- 45 номеров общественной политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник»;
- 394 радио и ТВ-сюжетов СМИ, направленных на оперативное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный», в т.ч. с участием муниципальных служащих, депутатов городского Совета и руководителей муниципальных учреждений и предприятий;
- 115 публикаций журналистов местных, районных и республиканских печатных СМИ, направленных на оперативное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный».
- 227 456 посетителей официального сайта администрации ГП «Город Мирный».

Анализ информационно-коммуникационных технологий в ГП «Город Мирный» позволил определить приоритетные задачи, а также выявить проблемы. Среди приоритетных задач городских властей остается обеспечение открытости деятельности органов муниципальной власти и общедоступности информационных ресурсов, создание условий для эффективного взаимодействия между властью и гражданами на основе использования информационных и коммуникационных технологий, совершенствование деятельности органов местного самоуправления.

Применение информационно-коммуникационной инфраструктуры имеет решающее значение для повышения эффективности муниципального управления и технологических условий для реального обеспечения прав граждан на свободный поиск и получение информации, расширения спектра услуг, предоставляемых населению в муниципальном образовании «Город Мирный».

Разработке настоящей программы предшествовал анализ имеющихся данных, который показал необходимость и востребованность дальнейшего развития информационной политики органов местного самоуправления и совершенствования системы информирования населения в соответствии с требованиями современности, укрепления информационного «моста», созданного муниципальной Программой «Информационный муниципалитет» на 2020-2024 года, для консолидации совместных усилий городских властей и сообщества г. Мирного.

2. Основные цели и задачи Программы

Основная цель:

Обеспечение открытости деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный», роста их авторитета в обществе.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный» посредством информационных ресурсов (использование внедренных технологий «Электронного правительства»);

- объективное и оперативное освещение деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный» по реализации государственной и муниципальной политики в СМИ;

- трансформация работы с обращениями граждан в систему эффективной «обратной» связи посредством ответов на вопросы, поступившие во время прямых эфиров Главы города через официальный сайт городской Администрации, в которой обращения жителей являются важнейшим информационным ресурсом, в том числе, для принятия административных решений;

- развитие госпабликов городской Администрации в социальных сетях/мессенджерах и работа с инцидентами в системе Единого окна цифровой обратной связи.

3. Перечень программных мероприятий и ресурсное обеспечение

1. Освещение деятельности Главы города, Администрации ГП «Город Мирный», городского Совета депутатов:

1) Изучение общественного мнения о социально-экономическом и политическом развитии ГП «Город Мирный», деятельности Главы города, городской Администрации, городского Совета депутатов, проведение анализа, эффективное планирование взаимодействия со СМИ и общественностью.

2) Совершенствование системы взаимодействия с местными, региональными, федеральными средствами массовой информации, применение опыта их деятельности на городском уровне.

3) Оперативное реагирование на публикации в СМИ о работе органов местного самоуправления.

4) Осуществление работы по подготовке и организации пресс-конференций с участием первых лиц города для представителей средств массовой информации, других заинтересованных лиц.

2. Развитие собственных СМИ и информационных проектов:

1) Развитие информационных аспектов в сфере связей с общественностью: обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам, способствующее более активному участию жителей города в принятии общественно значимых решений; информационная поддержка форм непосредственного участия граждан в реализации местного самоуправления (публичные слушания, собрания, конференции, референдумы и т.д.), содействие реализации социального диалога (партнерства) между жителями и Администрацией города, совершенствование системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления; организация коммуникативных площадок между населением и городской Администрацией (встреч, «прямых линий», интерактивных и социологических опросов), формирование информационной культуры населения города.

2) Контроль за исполнением полиграфических, аудио, видео и других издательских проектов городской Администрации.

3) Организация работы, наполнение и развитие официального информационного сайта городской Администрации.

Перечень мероприятий муниципальной программы и ресурсное обеспечение данных мероприятий приведен в приложении к Программе. Привлечение внебюджетных средств на реализацию программных мероприятий не предусмотрено.

4. Механизм реализации Программы

4.1. Реализация Программы осуществляется путём исполнения мероприятий, являющихся стратегическими направлениями достижения поставленной цели. Программные мероприятия подробно изложены в главе 3 настоящей Программы.

4.2. Реализация Программы осуществляется на основе муниципальных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для муниципальных нужд, заключаемых муниципальными заказчиками. Отбор объектов и проектов Программных мероприятий и их исполнителей производится на конкурсной основе в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.3. С целью освещения целей и задач Программы и привлечения населения к ее реализации, соответствующие исполнители мероприятий Программы организуют информационно - разъяснительную работу с населением через средства массовой информации. Для работы в данном направлении необходимо взаимодействие, прежде всего, с местными СМИ, указанными в медиакарте средств массовой информации ГП «Город Мирный». Для освещения деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный» в республике необходимо взаимодействие с региональными СМИ, такими, как НВК «Саха», республиканская общественно-политическая газета «Якутия», официальный информационный портал <http://sakha.gov.ru>, Якутское-Саха информационное агентство (ЯСИА), республиканские информационные порталы и др.

4.4. В Программу могут вноситься изменения и дополнения в связи с изменением действующей нормативно-правовой базы и с учетом социально-экономического положения ГП «Город Мирный».

5. Перечень целевых индикаторов (показателей).

Перечень целевых индикаторов (показателей) программы «Информационный муниципалитет»

№ п/п	Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задачи	Значения индикаторов (показателей)						
		Единица измерения	Прогнозный период					
			2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
	Цель: обеспечение открытости деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный», роста их авторитета в обществе							

1.	Задача 1: Развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный» посредством информационных ресурсов (использование внедренных технологий «Электронного правительства»).							
1.1	Показатель 1: рост активности пользователей на официальном информационном сайте https://мирный-саха.рф/ .	Количество просмотров	240000	240000	260000	280000	300000	320000
1.2	Показатель 2: приём обращений граждан через интернет-приемную на официальном информационном сайте https://мирный-саха.рф/ .	Количество обращений	500	500	500	500	500	500
2.	Задача 2: Объективное и оперативное освещение деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный» по реализации государственной и муниципальной политики в СМИ							
2.1.	Показатель 1: увеличение количества публикаций, подготовленных пресс-службой мэрии о деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный»	Количество публикаций	3000	3200	3400	3600	3800	4000

2.2.	Показатель 2: ТВ-сюжеты журналистов местных, районных и республиканских СМИ, направленных на оперативное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления ГП «Город Мирный»	Количество сюжетов	75	75	75	75	75	75
3.	Задача 3: Трансформация работы с обращениями граждан в систему эффективной «обратной» связи посредством ответов на вопросы, поступившие во время прямых эфиров Главы города через официальный сайт городской Администрации, в которой обращения жителей являются важнейшим информационным ресурсом, в том числе, для принятия административных решений.							
3.1.	Показатель 1: проведение прямых интерактивных эфиров Главы города на ТВ в госпабликах городской Администрации (ВКонтакте, Телеграм)	Количество эфиров	12	12	12	12	12	12
4.	Задача 4: Развитие госпабликов городской Администрации в социальных сетях/мессенджерах и работа с инцидентами в системе Единого окна цифровой обратной связи							

4.1.	Показатель 1: увеличение количества подписчиков госпабликов городской Администрации в социальных сетях/мессенджерах	Количество подписчиков	5000	5500	6000	6500	7000	7500
4.2.	Показатель 2: работа с инцидентами, поступившими в госпаблики Администрации города через Систему единого цифрового окна	Количество инцидентов	600	600	600	600	600	600

6. Оценка эффективности Программы

Экономическая эффективность, результативность и социально-экономические последствия реализации муниципальной программы зависят от степени достижения целевых индикаторов (показателей), представленных в разделе 5 Программы.

Оценка эффективности реализации программы осуществляется ежегодно и по итогам исполнения программы путем сравнения достигнутых значений показателей с их плановыми значениями, и определяется из полученных оценок по каждому индикатору, присвоенному конкретной цели и задачам Программы.

Оценка эффективности реализации Программы производится в соответствии с разделом 9 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия)», утверждённого Постановлением городской Администрации от 29.07.2024 № 1320.

Реализация мероприятий программы позволит:

- повысить роль города Мирного как полноценного участника районного, республиканского и российского информационного сообщества;
- обеспечить максимально высокой степенью прозрачности и открытости деятельность органов местного самоуправления, рост их авторитета в обществе;
- вовлечь население разного возраста в деятельность органов местного самоуправления;
- использовать технологии "Электронного правительства", обеспечить предоставление через Интернет максимально возможного количества информационных услуг;
- обеспечить эффективный информационный обмен и взаимодействие структурных подразделений городской Администрации и населения города Мирного;
- сформировать связи и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в Якутии, так и в Российской Федерации, и за ее пределами.

**Перечень мероприятий муниципальной программы ГП «Город Мирный» МР «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия)
 «Информационный муниципалитет» на 2020-2024 годы за 2020-2024 годы**

рублей

№ п/п	Наименование проекта (раздел, объект, мероприятие)	Всего финансовых средств	Федеральный бюджет	Бюджет Республики Саха (Якутия)	Бюджет МР "Мирнинский район"	Бюджет ГП "Город Мирный"	Иные источники	Исполнители
1	2	3	4	5	7	8	9	10
	ВСЕГО	15 026 188,20	0,00	0,00	0,00	15 026 188,20	0,00	Отдел по связям с общественностью и СМИ
	2025	2 504 364,70	0,00	0,00	0,00	2 504 364,70	0,00	
	2026	2 504 364,70	0,00	0,00	0,00	2 504 364,70	0,00	
	2027	2 504 364,70	0,00	0,00	0,00	2 504 364,70	0,00	
	2028	2 504 364,70	0,00	0,00	0,00	2 504 364,70	0,00	
	2029	2 504 364,70	0,00	0,00	0,00	2 504 364,70	0,00	
	2030	2 504 364,70	0,00	0,00	0,00	2 504 364,70	0,00	
1	Освещение деятельности Главы города, Администрации ГП «Город Мирный», городского Совета депутатов							
	Итого	11 530 431,00	0,00	0,00	0,00	11 530 431,00	0,00	Отдел по связям с общественностью и СМИ
	2025	1 921 738,50	0,00	0,00	0,00	1 921 738,50	0,00	
	2026	1 921 738,50	0,00	0,00	0,00	1 921 738,50	0,00	
	2027	1 921 738,50	0,00	0,00	0,00	1 921 738,50	0,00	
	2028	1 921 738,50	0,00	0,00	0,00	1 921 738,50	0,00	
	2029	1 921 738,50	0,00	0,00	0,00	1 921 738,50	0,00	
	2030	1 921 738,50	0,00	0,00	0,00	1 921 738,50	0,00	
2	Развитие собственных СМИ и информационных проектов							
	Итого	3 495 757,20	0,00	0,00	0,00	3 495 757,20	0,00	Отдел по связям с общественностью и СМИ
	2025	582 626,20	0,00	0,00	0,00	582 626,20	0,00	
	2026	582 626,20	0,00	0,00	0,00	582 626,20	0,00	
	2027	582 626,20	0,00	0,00	0,00	582 626,20	0,00	
	2028	582 626,20	0,00	0,00	0,00	582 626,20	0,00	
	2029	582 626,20	0,00	0,00	0,00	582 626,20	0,00	
	2030	582 626,20	0,00	0,00	0,00	582 626,20	0,00	

Медиакарта средств массовой информации ГП «Город Мирный»

№	НАИМЕНОВАНИЕ СМИ	ТИРАЖ (КОЛ-ВО СЛУШАТ.)	ОБЪЕМ ФОРМАТ (ВЕЩАНИЕ)	ПЕРИОДИЧНОСТЬ	ЗОНА РАСПРОСТРАНЕНИЯ (ВЕЩАНИЯ)	АДРЕС РЕДАКЦИИ	РЕДАКТОР	ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС, САЙТЫ	ТЕЛ./ФАКС
1.	Городская общественная газета «Мирнинский муниципальный вестник»	3000 экз.	4 полосы формат А3	1 раз в год	ГП «Город Мирный»	678170 г.Мирный, ул. Ленина, 11 офис 121	Блинов Константин Сергеевич	press@gorodmirny.ru https://мирный-саха.рф/	8(41136)61919, доб. 141
2.	Официальный информационный сайт МО «Город Мирный» https://мирный-саха.рф/	4 875 посетителей в месяц	–	5 раз в неделю (по будням)	–	678170 г.Мирный, ул. Ленина, 11 офис 121	–	press@gorodmirny.ru https://мирный-саха.рф/	8(41136)61919, доб. 141
3.	Общественная политическая газета «Мирнинский рабочий»	850 экз.	4 полосы формат А3	1 раз в неделю	МР «Мирнинский район»	678170 г.Мирный, ул. Комсомольская, 13	Медияйнен Ирина Николаевна	mirrab@mirrab.com	8(41136)35528
4.	МК «Алмазный край» Телеканал «Алмазный край»	Население городов Мирный, Айхал, Удачный, Ленск (30% от числа телезрителей)	До 20 часов в неделю собственного вещания	Ежедневно, кроме воскресенья с 19.15 до 21.00 ч., повтор с 12.15 до 14.00	Мирный, Айхал, Удачный, Ленск	РС(Я), г. Мирный, ул. Советская, 6	Директор ООО МК «Алмазный край» Харитонов Дмитрий Аркадьевич. Главный редактор Солдатенко Владислав Юрьевич	https://almaz-media.tv/	тел. 32600, 36200, 42167, факс 8(41136) 32600 E-mail: trkalmaz@alrosa-mir.ru
5.	МК «Алмазный край» Радио «Алмазный край» 102.4 FM (сетевой партнер радио «ХитFM»)	Население городов Мирный, Айхал, Удачный (30% от числа радиослушателей)	До 40 часов в неделю собственного вещания	Ежедневно, кроме субботы и воскресенья с 9.00 до 17.00	Мирный, Айхал, Удачный	РС(Я), г. Мирный, ул. Советская, 6	Директор ООО МК «Алмазный край» Харитонов Дмитрий Аркадьевич. Главный редактор радио Кутузова Татьяна Владимировна	https://almaz-media.tv/	тел. 32600, 36200, 42167, факс 8(41136) 32600 E-mail: trkalmaz@alrosa-mir.ru