

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы администрации
города Барнаула по социальной
политике



А.В.Артемов

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «Дюпес видео»



А.С.Нартыш

СОГЛАСОВАНО

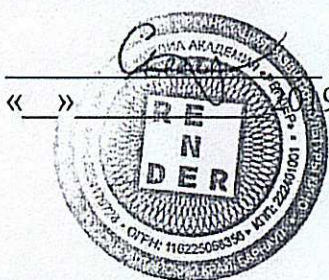
Председатель комитета по делам
молодежи администрации города
Барнаула



В.В.Гудков

СОГЛАСОВАНО

Президент Автономной
некоммерческой организации
Развития Культуры Кино «Медиа
Академия «Рендер»



Д.А.Сыщиков

ПОЛОЖЕНИЕ

О Сибирском фестивале некоммерческой социальной видеорекламы по пропаганде здорового образа жизни «Альтернативное Видение» (Фестиваль «АВи Фест»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Сибирской фестиваль некоммерческой социальной видеорекламы по пропаганде здорового образа жизни «Альтернативное Видение», (далее – Фестиваль), проводится в целях повышения гражданской активности молодежи, повышения интереса подрастающего поколения к здоровому образу жизни.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Основными целями Фестиваля являются:

Создание условий для развития и стимулирования молодёжного творчества, привлечение и стимулирование молодёжного творчества, привлечение внимания широкой зрительской аудитории к проблематике асоциальных явлений, пропаганде здорового образа жизни, семейных ценностей, безопасности жизнедеятельности населения;

Обеспечение условий для включения подростков в творческую деятельность по созданию привлекательного имиджа здорового образа жизни.

2.2. В задачи Фестиваля входит:

пропаганда здорового образа жизни;

создание условий для открытой творческой самореализации;

создание альтернативных форм пропаганды здорового образа жизни;
создание единой комфортной культурной среды для молодёжи
Сибирского федерального округа;
Выявление и поддержка талантливых молодых людей.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Организаторами Фестиваля выступают:

- Комитет по делам молодежи администрации города Барнаула.
- Общество с ограниченной ответственностью «Дюшес видео»
- Автономная некоммерческая организация Развития Культуры Кино «Медиа Академия «Рендер»

3.2. Организаторы Фестиваля из своего состава формируют Оргкомитет, который определяет состав жюри и обеспечивает проведение Фестиваля.

3.3. Консультации по участию в Фестивале, прием видеороликов, их учет и внесение в реестр осуществляются ответственным специалистом, представляющим организаторов (далее – Координатор Фестиваля).

3.4. Оргкомитет Фестиваля:

- определяет критерии оценки и организует экспертизу работ, представленных на Фестиваль;
- обеспечивает контроль за соблюдением порядка и условий проведения Фестиваля;
- разрабатывает и реализует программы поощрения победителей Фестиваля.

3.5. Координатор Фестиваля вправе не допускать к участию в Фестивале Видеоролики, не соответствующее положению Фестиваля, без предупреждения.

3.6. Оргкомитет Фестиваля имеет право на публикацию любых Фестивальных работ полностью или частично без уведомления авторов и без выплаты им какого-либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских целях. Участие в Фестивале означает согласие с условиями Фестиваля.

4. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Профессионалы в области видео производства, участвуют в номинации «**Лучший социальный ролик**» (Работы авторов в возрасте до 35 лет. Допускаются к участию работы авторов/компаний)

4.2. Учащиеся общеобразовательных учреждений, студенты высших и профессиональных образовательных учреждений Сибирского федерального округа, участвуют в номинации «**Лучший социальный ролик. Дебют**» (Работы авторов в возрасте до 22 лет)

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

5.1. Для участия в Фестивале участникам необходимо снять видеоролик, либо выбрать из уже снятых собственных видеороликов (в 2019 году) на тему вопросов:

- Здоровый образ жизни
- Волонтерство и патриотическое воспитание
- Безопасность на дорогах
- Пропаганда семейных ценностей
- Охрана окружающей среды

Участникам дается полная творческая свобода.

5.2. Продолжительность видеоролика не более 5 минут, но не менее 30 секунд, в хорошем звуковом и визуальном качестве.

5.3. Видеоролик должен соответствовать заявленной теме и предъявляемым требованиям.

5.4. Основной посыл (сюжет) Видеороликов должен соответствовать одной из основных тематик Фестиваля (п.5.1)

5.5. Видеоролик не должен содержать нецензурных выражений, призывов к насилию и свержению власти, оскорблений власти – как России, так и других стран, дискриминации по расовому и половому признакам, пропаганду идей национал-социализма (фашизма), пропаганду войны.

5.6. Видеоролик также не должен содержать клеветнических, оскорбительных, угрожающих и прочих сообщений, способных нарушить права третьих лиц и противоречащих законодательству России.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

6.1. В период с 1 октября 2019 года до 5 ноября 2019 заполнить форму на участие на сайте www.avi-fest.ru – в форме «Подать заявку».

6.2. В форме заявке, в поле «Ссылка на работу*» прикрепить ссылку на видеоролик ведущую на один из следующих ресурсов: «ВКонтакте», «YouTube», «Yandex.Disk», «Google.Drive».

6.3. Дождаться уведомления об принятии видеоролика к участию (в течении 5 дней с момента отправки заявки).

6.4. Заявки, поступившие позднее 5 ноября 2019г до 23:59 к участию в фестивале, не принимаются.

6.5. В период с 5 по 10 ноября жюри конкурса оценивает работы и выбирает лауреатов I, II, III степени в каждой из номинаций.

6.6. 16 ноября 2019г. произойдет показ работ, занявших призовые места и награждение победителей.

6.7. Если лауреат не сможет присутствовать на награждении лично, грамоты и призы можно забрать позднее в орг.комитете до 22 декабря 2019г.

6.8. Один участник или команда могут представить 1 видеоролик.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ

7.1. Победителей Фестиваля определяет Оргкомитет Фестиваля.

7.2. Награждение победителей Фестиваля производится на торжественной церемонии с участием представителей Оргкомитета.

7.3. Победитель Фестиваля и лауреаты II, III степени награждаются дипломами и ценными призами в каждой из номинаций.

7.4. Победитель определяется по следующим критериям:

7.4.1. Номинация «Лучший социальный ролик»

- оригинальность идеи;
- качество операторской работы;
- качество монтажа;
- качество режиссерской работы;
- качество сценария;
- творческий подход.

7.4.2. Номинация «Лучший социальный ролик. Дебют»

- оригинальность идеи;
- нестандартный подход в реализации одной из тематик Фестиваля.

7.5. Оргкомитетом определяются лауреаты I, II, III в каждой из номинаций.

7.6. Участникам, не ставшим лауреатами, вручается Диплом участника Фестиваля.

7.7. Оргкомитет имеет право присуждать не все призовые места, поощрять участников специальными призами.

8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГКОМИТЕТА ФЕСТИВАЛЯ

Видеостудия «Dyshes' Production»:

Адрес: 656011, г.Барнаул, ул. Кулагина, 4

Телефон: +7 3852 999-987

Официальный сайт Фестиваля: www.avi-fest.ru

Группа «ВКонтакте»: <https://vk.com/avifest>

eMail: avi@dyshes.com