

СПРАВКА

О ЦИФРОВОЙ ГРАЖДАНСКОЙ ПЛАТФОРМЕ «СТРАНА ОНЛАЙН»

«Страна онлайн» - гракданская платформа общественной онлайн-кооперации и цифрового самоуправления для воплощения на деле образа счастливого будущего страны через цифровые сервисы для общественно-политической деятельности и социального

предпринимательства,

где социальный рейтинг учитывает индивидуальный вклад какдого в общественное развитие. АКТУАЛЬНОСТЬ

1. Архитектуры онлайн взаимодействия, повышение доступности и качество коммуникаций

и конструктивного диалога гракдан, экспертного и профессионального сообществ.

1. Механизмы «цифровой демократии», когда пользователи вместе находят и решают проблемы, стоящие перед обществом, используя цифровые сервисы. Это позволяет вовлечь гракдан и организации не только в выработку инициатив, но и участвовать на деле в формировании желаемого образа будущего.
2. Продвюкение общественных инициатив, проектов, медиа-контента, услуг,

формирование портфолио и социального рейтинга, поиск кадров, работы, друзей и партнеров, а также привлечение финансирования. Развитие компетенций молодежи и содействие занятости.

ЦЕЛЬ

Сформировать единое пространство сотрудничества и общественной онлайн-кооперации для работы над формированием желаемого образа счастливого будущего страны для активной молодежи, общественных лидеров, социальных предпринимателей, экспертов и организаций, способных реализовывать новую информационную политику в цифровом мире.

ФУНКЦИИ

Действия на платформе позволяют формировать портфолио и социальный рейтинг:

1. «Боевой листок» полезных дел, вместо классической ленты пользователя;
2. «Гракданская газета» с авторскими статьями и колонками-мнениями;
3. «Образ будущего» с голосованием за инициативы и петиции (краудсорсинг);
4. «Медиацентр» с открытыми видеоуроками;
5. «Маркетплейс», где пользователи предлагают услуги в гуманитарных сферах;
6. «Календарь», для бесплатного продвижения мероприятий;
7. «Проекты» - каталог общественных проектов со всего мира;
8. «Работа» вакансии в гуманитарной сфере, программы добровольчества, обменов, стажировок и учебно-производственных практик исключительно в конкретных проектах;
9. «Финансирование» для общественных проектов от спонсоров-рекламодателей и благотворителей (краудфандинг) как механизм негосударственного финансирования общественных проектов, а также поддержки социального предпринимательства молодежи;
10. «Акции добра» - корпоративная социальная ответственность организаций, готовых поддерживать добрые поступки через подарки, скидки, бонусы;
11. «Сообщества» по профессии и интересам;
12. «Конкурсы» на основе голосования пользователей и экспертов;
13. «Нетворкинг» знакомства для делового сотрудничества и дружбы;
14. «Наставники» - бесплатное неформальное образование и консультации от экспертов;
15. «Балалайка» - агрегатор музыки и песен на русском и языках народов России;

Все это соединяют базовые возможности: сообщения, видео и аудио звонки, функции рекламы, тренды, рейтинги активности, баллы и звания и т. п.

ОСОБАЯ ПОЛЬЗА ОТДЕЛЬНЫМ ЦЕЛЕВЫМ АУДИТОРИЯМ

1. Грантополучатели - все функции для реализации задач в грантовом проекте.
2. Заявители на гранты, не получившие поддержку, - даке не имея финансирования можно начать реализацию своего проекта с помощью сервисов, создав задел и портфолио.
3. Участники форумов и мероприятий - особенно полезен сервис по нетворкингу, в привязке к геолокации, ведь на месте можно узнать, кто и с какими проектами рядом.
4. «Молодежная команда страны» (Молодежные парламенты и Молодежные правительства)

и общественно-политические лидеры - сервис сбора инициатив «Образ будущего», «Гражданская газета» для авторских публикаций и в целом формирование соцрейтинга - это прекрасная возможность получить опыт и портфолио, чтобы идти во власть.

1. Журналисты и медиа активисты - «Гракданская газета» это готовая площадка для публикации интервью, статей, обзоров, которые увидит вся активная молодежь страны.
2. Образовательные учреждения - не только могут собрать свой актив на площадке и использовать сервисы или увидеть, какие проекты ведут активисты вокруг, но и использовать платформу в учебных заданиях, при работе с текстами, аналитикой и т. п., а также организовывать прохождение учебно-производственной практики.
3. НКО и авторы проектов, включая студенческие клубы, социальных предпринимателей, творческие коллективы - вхождение в единый каталог проектов позволит найти новых партнеров, раздел «Финансирование» привлечь ресурсы, а «Работа» пригласить кадры.
4. Эксперты, начинающие аналитики и политологи настоящего и будущего - могут вынести инициативу о развитии общества или опубликовать свою статью.
5. Российские соотечественники - возможность внести свой вклад в развитие России из любой точки планеты, поделившись полезными практиками, инициативами заметками, мнением, либо даке став представителем отдельных проектов за рубежом или укрепляя русскоязычное сообщество, используя функции нетворкинга с геолокационным поиском.
6. Учреждения культуры, науки, образования - в первую очередь, помимо своего продвижения, это - возможность обмена опытом и кооперации, при наличии схожих проектов и интересов, а таюке инструмент поиска кадров.
7. Региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления - возможность ориентироваться в проектах и активе, имеющихся в регионе, их социальной активности, видеть реальное портфолио, а также оперативно обеспечивать мобилизаци на программы поддержки и мероприятия, проходящие как онлайн, так и очно.

ПРИМЕЧАНИЕ

латформа не имеет задачи войти в топ социальных сетей или стать новым местом для развлечений. Это тематическая площадка, адаптированная под решение конкретных задач.

риоритет - полезные для дела функции и развитие экосистемы для аудиторий с самыми различными политическими взглядами, стремящихся к расширению гуманитарного и экономического сотрудничества, реализации своих онлайн проектов, полезных для общества, а также для заинтересованных в онлайн гракданском самоуправлении.

ри этом платформа не является государственной платформой и не представляет ту или иную политическую партию, а значит имеет большую гибкость и может создавать условия в том числе для привлечения в социально значимые проекты молодежи финансирования и продвигать оказываемые молодежи услуги, создавать условия для конструктивного диалога сообществ с разными общественно-политическими взглядами.

СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ

Сервисы интегрированы с цифровым паспортом, отракающим активность (игрофикация), - накопление баллов, звания, достижения, что позволяет сохранять цифровой след для портфолио, где отражена прикладная активность и деятельность, а не только полученные статусы, основанные на образовании или участии в мероприятиях. Фиксация личного общественного вклада и ответственности за результаты отвечает общественному запросу.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидаемым результатом является не только формирование тематических сообществ, но и конкретные качественные и количественные показатели: обеспечение наднационального импортозамещения сред коммуникации; выработка новых инициатив и форматов кооперации; своевременна реакция на общественные запросы; число вовлеченных граждан разных стран, организаций, выработанных инициатив; проведение совместных общественных акций; объемы привлеченных в гуманитарные проекты средств; выявление луч их практик; создание тысяч единиц контента (текст, графика, творческие продукты); выпускники программ наставничества и акселерации; голосования за общественные инициативы; единые каталоги проектов и мероприятий; размещенные вакансии и резюме; сводный аналитический доклад «Образ будущего России» и др.

В результате - медиаконтент, конструктивный диалог и социально-экономический эффект от добрых дел, совершаемых новыми лицами и давними лидерами с открытой демонстрацией деятельности и ее результатов, а таке совместная с гражданами и профессиональными сообществами выработка и реализации отдельных инициатив. Как следствие, десятки тысяч новых участников интеграционных процессов.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Молодежные лидеры и проекты получат 15+ бесплатных сервисов поддержки и продвижения от гражданской платформы stranaonline.ru

«Страна онлайн» - гражданская платформа общественной онлайн кооперации и цифрового самоуправления для воплощения на деле образа счастливого будущего страны, через цифровые сервисы для общественно-политической деятельности и социального предпринимательства, где социальный рейтинг учитывает индивидуальный вклад каждого в общественное развитие.

Наша цель - сформировать единое пространство сотрудничества и общественной онлайн-кооперации для работы над формированием желаемого образа счастливого будущего для активной молодежи, общественных лидеров, социальных предпринимателей, экспертов и организаций, способных реализовывать новую информационную политику в цифровом мире.

абор бесплатных цифровых сервисов для молодежных проектов, формирующих соцрейтинг и портфолио каждого участника:

Действия на платформе позволяют формировать портфолио и социальный рейтинг:

1. «Боевой листок» полезных дел, вместо классической ленты пользователя
2. «Гражданская газета» с авторскими статьями и колонками-мнениями
3. «Образ будущего» с голосованием за инициативы и петиции (краудсорсинг)
4. «Медиацентр» с открытыми видеоуроками
5. «Маркетплейс», где пользователи предлагают услуги в гуманитарных сферах
6. «Календарь», для бесплатного продвижения мероприятий
7. «Проекты» - каталог общественных проектов со всего мира
8. «Работа» - вакансии в гуманитарной сфере, программы добровольчества, обменов, стажировок и учебно-производственных практик исключительно в конкретных проектах
9. «Финансирование» для общественных проектов от спонсоров-рекламодателей и благотворителей (краудфандинг) как механизм негосударственного финансирования общественных проектов, а также поддержки социального предпринимательства молоде и
10. «Акции добра» - корпоративная социальная ответственность организаций, готовых поддерживать добрые поступки через подарки, скидки, бонусы
11. «Сообщества» по профессии и интересам
12. «Конкурсы» на основе голосования пользователей и экспертов
13. «Нетворкинг» знакомства для делового сотрудничества и дружбы
14. «Наставники» - бесплатное неформальное образование и консультации от экспертов
15. «Балалайка» - агрегатор музыки и песен на русском и языках народов России Все это соединяют базовые возможности: сообщения, видео и аудио звонки,

функции рекламы, тренды, рейтинги активности, баллы и звания и т. п.

КАЖДЫЙ НАЙДЕТ СВОЕ!

1. Грантополучатели - все функции для реализации задач в грантовом проекте.
2. Заявители на гранты, не получившие поддержку - даже не имея финансирования можно начать реализацию своего проекта с помощью сервисов, создав задел и портфолио.
3. Участники форумов и мероприятий - особенно полезен сервис по нетворкингу, в привязке к геолокации, ведь на месте можно узнать, кто и с какими проектами рядом.
4. «Молодежная команда страны» (Молодежные парламенты

и Молодежные правительства) и общественно-политические лидеры - сервис сбора инициатив «Образ будущего», «Гражданская газета» для авторских публикаций

и в целом формирование соцрейтинга - это прекрасная возможность получить опыт

и портфолио, чтобы идти во власть.

1. Журналисты и медиа активисты - «Гражданская газета» это готовая площадка для публикации интервью, статей, обзоров, которые увидит вся активная молодежь страны.
2. Образовательные учреждения - не только могут собрать свой актив на площадке и использовать сервисы или увидеть, какие проекты ведут активисты вокруг, но и использовать платформу в учебных заданиях, при работе с текстами, аналитикой и т.п., а так е организовывать прохождение учебно­производственной практики.
3. НКО и авторы проектов, включая студенческие клубы, социальных предпринимателей, творческие коллективы - вхождение в единый каталог проектов позволит найти новых партнеров, раздел «Финансирование» привлечь ресурсы,

а «Работа» пригласить кадры.

1. Эксперты, начинающие аналитики и политологи настоящего и будущего - могут вынести инициативу о развитии общества или опубликовать свою статью.
2. Российские соотечественники - возможность внести свой вклад

в развитие России из любой точки планеты, поделившись полезными практиками, инициативами заметками, мнением, либо да е став представителем отдельных проектов за рубежом или укрепляя русскоязычное сообщество, используя функции нетворкинга

с геолокационным поиском.

1. Учреждения культуры, науки, образования - в первую очередь, помимо своего продви ения, это возможность обмена опытом и кооперации, при наличии схо их проектов и интересов, а также инструмент поиска кадров.
2. Региональные органы государственной власти и органы местного самоуправления - возможность ориентироваться в проектах и активе, име ихся

в регионе, их социальной активности, видеть реальное портфолио, а так е оперативно обеспечивать мобилизаци на программы поддер ки и мероприятия, проходя ие

как онлайн, так и очно.

риоритет проекта - полезные для дела функции и развитие экосистемы для аудиторий с самыми различными политическими взглядами, стремя ихся к рас ирени гуманитарного и экономического сотрудничества, реализации своих онлайн проектов, полезных для общества, а также для заинтересованных в онлайн гражданском самоуправлении. ри этом платформа не является государственной платформой и не представляет ту или иную политическую партию, а значит имеет большую

гибкость и может создавать условия в том числе для привлечения в социально значимые проекты молодежи финансирования и продвигать оказываемые молодежь услуги,создавать условия для конструктивного диалога сообществ с разными общественно-политическими взглядами.

Пресс-релиз Наставническая программа от stranaonline.ru «Медиакадры для новой информационной политики, направленной на молодежную аудиторию»

В целях подготовки кадров для реализации новой информационной политики открывается набор на бесплатную онлайн программу наставничества для специалистов, ответственных за цифровые медиа-коммуникации, продвижение в социальных сетях и сети Интернет.

Формат: онлайн-марафон с заданиями, применяемыми здесь и сейчас в своей операционной деятельности. 10% теории, 80% практики, 10% разборов. Мы даем инструменты, подсказываем наиболее эффективное использование, а результаты разбираем, предоставляя рекомендации по улучшению ситуации.

Наставник-ведущий: Николай Калмыков

Сроки: август-сентябрь 2020 года, один блок выполняется 5 дней

Целевые аудитории: программа рекомендуется специалистам региональных органов государственной власти, органам местного самоуправления, представителям общественных организаций и образовательных учреждений, а также грантополучателям и грантозаявителям, оде не получившим поддержку своих проектов.

Содержание:

1. Введение: ознакомление с общими методическими рекомендациями;
2. Самоанализ и онлайн-аналитика, изучение метрик и показателей;
3. Самодиагностика типовых ошибок;
4. Создание и повышение качества контента: текст, графика, медиа;
5. Разработка акций, мероприятий, программ стимулирования внимания, инфоповодов;
6. Продвижение инфоповодов, акций, мероприятий, ресурсов, организаций ;
7. Взаимодействие с лидерами общественного мнения и партнерами, информационная кооперация.

Ожидаемые результаты:

1. Повышение медиа-компетенций специалистов, ответственных за информационную политику;
2. Разработка и пилотаж проекта сводной системы метрик и прозрачных показателей, рекомендуемых к внедрению в работу в рамках реализации новой информационной политики, направленной на молодёжную аудиторию;
3. Рекомендательное письмо и сертификат о прохождении программы;
4. Разборы и рекомендации, по итогам выполнения заданий;
5. Выявление лучших практик для масштабирования и тиражирования.

Регистрация через АИС «Молодежь России»

Пресс-релиз

Всероссийский краудсорсинг «Образ будущего» от stranaonline.ru Сбор предложений и инициатив об образе будущего России, голосование и рейтинг

идей, комментарии и обсуждение

В целях вовлечения молодежи в разработку идей и инициатив, соответствующих целями задачам Национальных проектов Российской Федерации, и в рамках апробирования новых форматов реализации информационной политики, направленной на молодежную аудиторию, открыт сбор общественных предложений относительно решений социально значимых проблем в формате краудсорсинга «Образ будущего».

Идея: дать возможность каждому небезразличному гражданину внести свой вклад в формирование образа будущего России, а также провести данные инициативы через внутреннюю конструктивную дискуссию, чтобы сохранить наиболее «трезвые» предложения

Формат: гражданин или организация может разместить свою инициативу, в отношении которой другие пользователи могут проголосовать «за» или «против», а также оставить комментарии. Формат инициатив предполагает указание «проблема» + «:решение» + «автор», а также обоснование.

Научный руководитель: Николай Калмыков

Результать i:

1. Инициативы, вошедшие в топ-100 в своей категории, будут рекомендованы федеральным и региональным органам государственной власти к рассмотрению. Сводные данные будут представлены в формате сборника инициатив, с указанием авторов, для распространения среди лиц, принимающих решения;
2. Авторы получают укрепление своих компетенций и усиление портфолио;
3. Молодежные проекты больше ориентируются на реальную практику;
4. Стимулируется кооперация молодежи и организаций, работающих в близких сферах.

stranaonline.ru/forum