Приложение к Постановлению городской Администрации

от «09» 12 2022г. № 1608

Приложение 2

к муниципальной Программе МО «Город Мирный»

«Реализация молодёжной, семейной политики и патриотического воспитания граждан» на 2018-2023 годы,

утвержденный Постановлением городской Администрации от 21.08.2017 №1360

**СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ (ПОКАЗАТЕЛЕЙ)**

**Муниципальной Программы МО «Город Мирный» «Реализация молодёжной, семейной политики и патриотического воспитания граждан» на 2018-2023 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Программные  мероприятия, обеспечивающие  выполнение задачи | Ожидаемый результат (индикатор) от реализованных программных  мероприятий (в  натуральном  выражении) | Значения индикаторов (показателей) | | | | | | |
| Базовый год | прогнозный период | | | | | |
| 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
|  | **Цель: Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи города Мирного.** | | | | | | | | |
|  | **Гражданское образование и патриотическое воспитание молодёжи**  **в том числе:** | | | | | | | | |
| 1.1. | Организация и проведение мероприятий по формированию единой российской нации, национально-государственной и республиканской идентичности | Количество культурно-массовых мероприятий к датам регионального, федерального значения | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 1.2. | Обеспечение поддержки деятельности молодёжных военно-патриотических организаций | Количество патриотических объединений, получивших поддержку | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| **2.** | **Выявление, объединение и поддержка наиболее активных и талантливых молодых граждан, поддержка научной и предпринимательской активности молодёжи, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодёжи в том числе:** | | | | | | | | |
| 2.1. | Организация и проведение мероприятий для развития активности и поддержки молодёжи, развития системы пропаганды здорового образа жизни | Количество мероприятий, направленных на развитие активности и поддержку молодёжи, пропаганду здорового образа жизни | 10 | 11 | 11 | 12 | 12 | 7 | 12 |
| Количество обучающих мероприятий, тренингов и курсов для молодёжи | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2.2. | Оплата проезда участников конкурсов, форумов, съездов и т.д. | Количество молодых людей, направленных для участия в конкурсах | 9 | 10 | 10 | 5 | 10 | 22 | 10 |
| Удельный вес призовых мест, полученных на конкурсах | 30% | 30% | 35% | 80% | 35% | 54% | 35% |
| 2.3. | Поощрение наиболее активных и талантливых представителей из числа молодёжи (премия Главы города) | Количество молодых людей, получивших Премию Главы | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| **3.** | **Организация взаимодействия с молодёжными общественными объединениями и системная поддержка их инициатив** | | | | | | | | |
| 3.1. | Обеспечение поддержки деятельности молодёжных организаций и объединений | Количество молодёжных общественных организаций | 11 | 11 | 11 | 9 | 11 | 10 | 11 |
| Количество молодёжных организаций и объединений, получивших поддержку | 5 | 5 | 5 | 7 | 6 | 5 | 6 |
| **4.** | **Продвижения ценностей, практики и признания добровольчества** | | | | | | | | |
| 4.1. | Проведение добровольческих акций | Количество добровольческих акций | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 17 | 10 |
| 4.2. | Поощрение наиболее активных волонтёров города (конкурс «Волонтёр года») | Количество добровольцев, получивших звание «Волонтёр года» | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4.3. | Развитие системы фиксирования добровольческой деятельности | Количество выданных волонтёрских книжек | 20 | 20 | 25 | 42 | 25 | 58 | 25 |
| 4.4. | Проведение мероприятий для детей из неблагополучных семей | Количество мероприятий для детей из неблагополучных семей | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 |
| **5.** | **Развитие системы информирования и социального просвещения молодёжи** | | | | | | | | |
| 5.1. | Создание и размещение информации, правовых и методических материалов в печатных и электронных СМИ | Количество теле- и радиопередач, статей в СМИ и социальных сетях | 24 | 25 | 25 | 105 | 25 | 156 | 25 |