Приложение

к Постановлению городской Администрации от 24.01 2019 г. № 52

**Муниципальная целевая Программа**

 **«Информационный муниципалитет»**

**г. Мирного Мирнинского района Республики Саха (Якутия)**

**на 2015 – 2019 годы**

**г. Мирный РС(Я) – 2019 г.**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной целевой программы**

**«Информационный муниципалитет»**

**г. Мирного Мирнинского района**

**Республики Саха (Якутия)**

**на 2015 – 2019 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Наименование программы***  | Информационный муниципалитет  |
| ***Дата принятия решения о разработке программы, дата ее утверждения (наименование и номер соответствующего нормативного акта)*** | Постановление городской Администрации от 25.03.2014 г. №131 «Об утверждении заявки на разработку муниципальной целевой программы МО «Город Мирный» |
| ***Муниципальный заказчик программы*** | Муниципальное образование «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия) |
| ***Координатор программы*** | Начальник отдела по связям с общественностью и СМИ |
| ***Основной разработчик программы*** | Отдел по связям с общественностью и СМИ городской Администрации  |
| ***Цели и задачи программы*** | **Основные цели:**- освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, городской Администрации и Главы города Мирного по реализации государственной и муниципальной политики;- повышение эффективности управления городом на основе использования информационных и коммуникационных технологий; - формирование благоприятного имиджа города, повышение его  инвестиционной привлекательности. **Задачи:**- обеспечение открытости деятельности органов местного самоуправления, роста их авторитета в обществе;- вовлечение населения в деятельность органов местного самоуправления;- формирование связей и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в Якутии, так и за ее пределами;- развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ к информации о деятельности городской Администрации посредством информационных ресурсов (внедрение технологий «Электронного правительства»);- объективное и оперативное освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, городской Администрации и Главы города Мирного по реализации государственной и муниципальной политики;- трансформация работы с обращениями граждан в систему эффективной «обратной» связи посредством ответов на вопросы, поступившие во время прямых эфиров Главы города через официальный сайт городской Администрации, в которой обращения жителей являются важнейшим информационным ресурсом, в том числе, для принятия административных решений; - развитие собственных электронных и печатных СМИ.  |
|  ***Сроки и этапы реализации программы***  | **I этап** – организационный, начало реализации – 2015 г. **II этап** – реализация – 2015 – 2018 гг. **III этап** – реализация, подведение итогов – 2019 г. (анализ, подготовка предложений по составлению последующих программ, планов). |
| ***Перечень основных мероприятий*** | ***Освещение деятельности Главы города, городской Администрации, городского Совета депутатов:*** - изучение общественного мнения о социально-экономическом и политическом развитии МО «Город Мирный», деятельности Главы города, городской Администрации, городского Совета депутатов, проведение анализа, эффективное планирование взаимодействия со СМИ и общественностью; **-** совершенствование системы договорных отношений и взаимодействия с местными, региональными, федеральными средствами массовой  информации;- оперативное реагирование на публикации в СМИ о работе органов местного самоуправления;- осуществление работы по подготовке и организации пресс-конференций с участием первых лиц города для представителей средств массовой информации, других заинтересованных лиц;- проведение работы по расширению связей со СМИ, привлечению их к освещению деятельности городской Администрации.***Развитие собственных СМИ и информационных проектов:***- развитие информационных аспектов в сфере связей с общественностью: - обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам, способствующее более активному участию жителей города в принятии общественно значимых решений; информационная поддержка форм непосредственного участия граждан в реализации местного самоуправления (публичные слушания, собрания, конференции, референдумы и т.д.), содействие реализации социального диалога (партнерства) между жителями и администрацией города; совершенствование системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления; организация коммуникативных площадок между населением и городской Администрацией (встреч, «прямых линий», интерактивных и социологических опросов), формирование информационной культуры населения города;- контроль за исполнением полиграфических, аудио, видео и других издательских проектов городской Администрации;- организация работы, наполнение и развитие официального информационного сайта городской Администрации www.gorodmirny.ru; -создание редакции городской общественно – политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» (далее ММВ). В соответствии со ст.19 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 « О средствах массовой информации» редакцию газеты возглавляет главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации. Осуществляет общее руководство по организации работы коллектива редакции, направленную на планомерный выпуск номеров городской общественно – политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» создание концепции газеты, проведение литературной обработки будущих статей, маркетинг и пиар издания. Главный редактор не является муниципальным служащим городской Администрации, назначается учредителем печатного издания, в данном случае ММВ. Является привлеченным со стороны внештатным профессиональным журналистом на платной основе. Оплата работы главного редактора осуществляется за счет средств местного бюджета. |
| ***Объем и источники финансирования программы*** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Всего, в т.ч. по годам | Всего, тыс. руб. | В т.ч. по источникам |
| БюджетРС (Я) тыс.руб. | Бюджет МРтыс.руб. | Местный бюджеттыс.руб. | Иные источникитыс.руб. |
| 21 465,59 | 0 | 0 | 21 465,59 | 0 |
| 2015 |  4 324,41 | 0 | 0 | 4 324,41 | 0 |
| 2016 | 4 872,02 | 0 | 0 | 4 872,02 | 0 |
| 2017 | 4045,36 | 0 | 0 | 4045,36 | 0 |
| 2018 | 5078,48 | 0 | 0 | 5078,48 | 0 |
| 2019 | 3 145,33 | 0 | 0 | 3 145,33 | 0 |

 |
| ***Ожидаемые конечные результаты реализации программы*** | **В целом реализация мероприятий программы позволит:**- обеспечить основные направления развития информационного общества;- укрепить внешние межмуниципальные и межрегиональные связи; - повысить роль города Мирного как полноценного участника районного, республиканского и российского информационного сообщества;- обеспечить максимально высокой степенью прозрачности и открытости деятельность органов  местного самоуправления, рост их авторитета в обществе;- вовлечь население в деятельность органов местного самоуправления;- внедрить технологии "Электронного правительства", обеспечить предоставление через Интернет максимально возможного количества информационных услуг;- обеспечить эффективный информационный обмен и взаимодействие структурных подразделений городской Администрации и населения города Мирного;- сформировать связи и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в Якутии, так и в Российской Федерации и за ее пределами. |
| ***Перечень индикаторов эффективности мероприятий программы*** | - увеличение количества посетителей официального информационного сайта www.gorodmirny.ru;- увеличение количества публикаций журналистов местных, районных и республиканских печатных СМИ, направленных на оперативное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный»; - увеличение количества радио- и ТВ-сюжетов журналистов местных, районных и республиканских СМИ, направленных на оперативное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный», в т.ч. с участием муниципальных служащих, депутатов городского Совета и руководителей муниципальных учреждений и предприятий;- проведение прямых интерактивных эфиров главы города/его заместителей на ТВ не менее 12 раз в год; - увеличение количества пресс-релизов, подготовленных пресс-службой мэрии о деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный»; - увеличение количества обращений граждан с использованием новых современных технологий (посредством интернет-приемной главы);- подготовка и издание общественной политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник»; |
| ***Система организации контроля исполнения******программы*** |  Контроль реализации программы осуществляет городская Администрация в порядке, установленном Постановлением городской Администрации от 12.12.2014 № 840 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных целевых программ муниципального образования «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия) |

# Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Развитие и широкое применение информационных технологий в различных сферах является глобальной тенденцией мирового развития. Для перехода от индустриального общества к информационному характерно, что информация и знания становятся движущей силой социально-экономического развития наряду с такими традиционными факторами, как природные, трудовые и финансовые ресурсы. Информационно-коммуникационная инфраструктура становится в один ряд с другими обеспечивающими инфраструктурами, такими, например, как транспортная, энергетическая.

Применение информационно-коммуникационной инфраструктуры имеет решающее значение для повышения эффективности муниципального управления. Важным результатом внедрения является сокращение сроков и повышение качества решения органами местного самоуправлении аналитических и прогнозных задач экономического и социального развития на основе внедрения электронного документооборота и формирования совместно используемых информационных ресурсов и создание правовых, организационных и технологических условий для реального обеспечения прав граждан на свободный поиск и получение информации, расширения спектра услуг, предоставляемых населению в МО «Город Мирный».

**Анализ информационно-коммуникационных технологий в МО «Город Мирный» позволил определить приоритетные задачи, а также выявить проблемы.**

Среди приоритетных задач городских властей остается обеспечение открытости деятельности органов муниципальной власти и общедоступности информационных ресурсов, создание условий для эффективного взаимодействия между властью и гражданами на основе использования информационных и коммуникационных технологий, совершенствование деятельности органов местного самоуправления. Помимо этого – обеспечение планового развития информационных технологий муниципалитета, инновационного развития проектов городской Администрации на основе современных технологий,  повышение качества и доступности предоставляемых муниципальных услуг,  получение достоверной информации, обеспечение своевременного доступа граждан и организаций к нормативно-правовым актам,  сведениям о бюджете муниципального образования, городских целевых программах, изменениях в генеральном плане.

Если обратиться к практике МО «Город Мирный», то задача открытости органов МСУ была поставлена с момента их образования. Еще до принятия на федеральном уровне законодательной базы, регулирующей обеспечение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления, нам удалось обеспечить городское сообщество надежными информационными каналами.

 С 2007 года действует и зарегистрирован как официальное СМИ сайт МО «Город Мирный» www.gorodmirny.ru. Впоследствии согласно Федеральному закону от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», мы реструктуризировали разделы и дополнили имеющуюся информационную базу. При населении города в 34 652 человека (данные по состоянию на 01.01.2014 г.), средняя статистика ресурса составляет 610 просмотров в день, 10 500 просмотров в месяц. Сайт является для нас наиболее эффективным средством распространения официальной информации о деятельности органов МСУ как в муниципальном образовании, так и за его пределами. У жителей есть возможность подписаться на рассылку новостей. **Ежегодно информационный ресурс требует актуализации и обновления в соответствии со стандартами, применяемыми сегодня к Web-страницам.**

Издание собственного печатного СМИ также является эффективным средством информирования и выстраивания обратной связи с целевой аудиторией. С октября 2006 года городская Администрация выступает учредителем общественно - политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник», зарегистрированной как официальное СМИ. Изначально газета выходила тиражом 3000 экземпляров, с августа 2007г. тираж ежемесячного вестника увеличен до 6000 экземпляров. Начиная, с 2018г. тираж газеты составляет 3000 экземпляров. Газета распространяется бесплатно. На ее страницах ежемесячно освещаются новости, работа городских властей, публикуется нормативно-правовая документация, отчеты по исполнению городского бюджета. Помимо этого - актуальные материалы по проблемам ЖКХ, созданию ТСЖ, энергоресурсосбережению, исполнению городских целевых программ. **Как и любое СМИ, газета нуждается в развитии и привлечении профессиональных журналистов.**

 Одной из самых популярных, открытых и, пожалуй, эффективных форм взаимодействия с населением через средства массовой информации является проведение ежемесячных прямых интерактивных эфиров на телевидении с участием Главы города и его заместителей. Телевидение обладает значительно большей эффективностью взаимодействия с населением, чем пресса и радио. Важная особенность телевидения - личностный, доверительный характер телевизионного общения. 7 лет существует передача “В центре города”. С каждым годом участие в ней телезрителей возрастает. В среднем в год через интерактивные эфиры поступает более 150 звонков с различными вопросами, просьбами и предложениями. **Рекламное обеспечение и анонсирование прямых эфиров, безусловно, увеличит аудиторию слушателей и зрителей.**

 Придается большое значение работе с различными слоями населения. Глава города 1-2 раза в год проводит встречи с молодежью. В форме ток-шоу под названием «МЭРиЯ» он отвечает на вопросы молодых людей в формате «без галстука». На встречу, в основном, приходят школьники старших классов и студенты. Такая форма публичного выступления позволяет не только доводить информацию о деятельности органов МСУ до школьного и студенческого актива, но и проводить анализ общественного мнения о работе городских властей среди молодежи.

Следует отметить общие проблемы, которые возникают при создании электронных муниципалитетов, это: недостаточное развитие и высокая стоимость каналов передачи данных, несовместимость форматов и протоколов информационного обмена, отсутствие экономических механизмов и правовых норм взаимодействия субъектов муниципалитета в едином информационном пространстве, дефицит материально-технических средств, недостаточный уровень подготовки специалистов и пользователей.

Основной задачей процесса внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу муниципального управления является повышение эффективности работы местных администраций. Без этого невозможно обеспечить реализацию конституционных прав граждан на доступ к информации и предоставление государством эффективных и удобных в использовании услуг гражданам. Причем работа по данным направлениям должна сопровождаться комплексом институциональных мероприятий, предусматривающих обеспечение координации деятельности органов власти в области информатизации, разработки и внедрения типовых требований к эффективности государственных и муниципальных расходов в области информатизации.

Сегодня важно при помощи внедрения современных информационных технологий строить целостную информационную среду, которая будет развиваться вместе с обществом. В этой связи внедрение интернет-технологий в деятельность органов местного самоуправления должно стать одним из приоритетных направлений информационной политики. Только так мы сможем существенно повысить эффективность и качество предоставления услуг населению, обеспечить открытость муниципальной власти и предоставить возможность общественного контроля.

**Цель и задачи программы**

**Основные цели:**

- освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, Главы и городской Администрации по реализации государственной и муниципальной политики;

- повышение эффективности управления городом на основе использования информационных и коммуникационных технологий;

- формирование благоприятного имиджа города, повышение его  инвестиционной привлекательности.

**Для реализации поставленных целей необходимо решить следующие задачи:**

 - обеспечение открытости деятельности органов местного самоуправления, роста их авторитета в обществе;

- вовлечение населения в деятельность органов местного самоуправления;

- формирование связей и обмен положительным опытом с другими муниципальными образованиями, как в Якутии, так и за ее пределами;

**-** развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ  к информации о деятельности администрации города Мирного  посредством  информационных ресурсов (внедрение технологий "Электронного правительства");

- объективное и оперативное освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, Главы и городской Администрации по реализации государственной и муниципальной политики;

- трансформация работы с обращениями граждан в систему эффективной «обратной» связи посредством ответов на вопросы, поступивших во время прямых эфиров Главы города через официальный сайт городской Администрации, в которой обращения жителей являются важнейшим информационным ресурсом, в том числе, для принятия административных решений;

- развитие собственных информационных электронных и печатных СМИ.

**Перечень программных мероприятий**

1. ***Освещение деятельности Главы города, Администрации МО «Город Мирный» Мирнинского района Республики Саха (Якутия), городского Совета депутатов:***

- изучение общественного мнения о социально-экономическом и политическом развитии МО «Город Мирный», деятельности Главы города, городской Администрации, городского Совета депутатов, проведение анализа, эффективное планирование взаимодействия со СМИ и общественностью;

**-** совершенствование системы договорных отношений и взаимодействия с местными, региональными, федеральными средствами массовой  информации;

- развитие взаимовыгодного сотрудничества с профессиональными информационными агентствами, союзами и организациями  регионального и федерального уровня, применение опыта их деятельности на городском уровне;

- оперативное реагирование на публикации в СМИ о работе органов местного самоуправления;

- осуществление работы по подготовке и организации пресс-конференций для представителей средств массовой информации, других заинтересованных лиц;

- проведение работы по расширению связей со СМИ, привлечению их к освещению деятельности городской Администрации.

1. ***Развитие собственных СМИ и информационных проектов:***

- развитие информационных аспектов в сфере связей с общественностью:
обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам, способствующее более активному участию жителей города в принятии общественно значимых решений; информационная поддержка форм непосредственного участия граждан в реализации местного самоуправления (публичные слушания, собрания, конференции, референдумы и т.д.), содействие реализации социального диалога (партнерства) между жителями и городской Администрацией; совершенствование системы информирования населения о деятельности органов государственной власти и городской Администрации; организация коммуникативных площадок между населением и городской Администрации (встреч, «прямых линий», интерактивных и социологических опросов), формирование информационной культуры населения города;

- контроль за исполнением полиграфических, аудио, видео и других издательских проектов городской Администрации;

- организация работы, наполнение и развитие официального информационного

web-сайта городской Администрации www.gorodmirny.ru;

- -создание редакции городской общественно – политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» (далее ММВ). В соответствии со ст.19 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124-1 « О средствах массовой информации» редакцию газеты возглавляет главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации. Осуществляет общее руководство по организации работы коллектива редакции, направленную на планомерный выпуск номеров городской общественно – политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» создание концепции газеты, проведение литературной обработки будущих статей, маркетинг и пиар издания. Главный редактор не является муниципальным служащим городской Администрации, назначается учредителем печатного издания, в данном случае ММВ. Является привлеченным со стороны внештатным профессиональным журналистом на платной основе. Оплата работы главного редактора осуществляется за счет средств местного бюджета.

Приложение к программе

«Информационный муниципалитет»

г. Мирного Мирнинского района

Республики Саха (Якутия) на 2015-2019 годы

Утверждена Постановлением городской Администрации

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. № \_\_\_\_\_\_

**Система программных мероприятий программы**

**«Информационный муниципалитет» МО «Город Мирный»**

**на 2015-2019 годы**



**Медиакарта средств массовой информации МО «Город Мирный»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | НАИМЕНОВАНИЕ СМИ | ТИРАЖ(КОЛ-ВО СЛУШАТ.) | ОБЪЕМФОРМАТ(ВЕЩАНИЕ) | ПЕРИОДИЧНОСТЬ  | ЗОНА РАСПРОСТРАНЕНИЯ (ВЕЩАНИЯ) | АДРЕС РЕДАКЦИИ | РЕДАКТОР | ЭЛЕКТРОННЫЙАДРЕС, САЙТЫ | ТЕЛ,/ФАКС |
| 1. 1
 | Городская общественная газета «Мирнинский муниципальный вестник»  |  6000 экз. | 4 полосы формат А3  |  1 раз в месяц  |  МО «Город Мирный»  | 678170 г.Мирный, ул. Ленина, 11 офис 121  | ЕлизаветаЮрьевнаКолесникова  |  Mirny\_glava@mail.ru www.gorodmirny.ru  |  8(41136)30618 |
| 1. 3
 | Официальный информационный сайт МО «Город Мирный» [www.gorodmirny.ru](http://www.gorodmirny.ru)  | 150 посетителей в месяц  | Ежедневное обновление  | \_ | \_ | 678170 г.Мирный, ул. Ленина, 11 офис 121  | \_ | Mirny\_glava@mail.ru  | 8(41136)30618 |
| 1. 3
 | Общественная политическая газета «Мирниский рабочий»  | 4665 экз.  | 4 полосы (+вкладка «Торговый ряд»)формат А3 | 4 раза в неделю  | МО «Мирнинский район»  | 678170 г.Мирный, Советская, 5 | Гибало Андрей Олексович  | oxana@mirrab.commirrab@mirrab.com  | 8(41136)35528  |
|  | Газета «Вестник АЛРОСА» | 9100 | А-3 16 полос | 1 месяц | Мирнинский, Ленский районы, Якутск, Москва, Санкт-Петербург, Архангельск | 105062, Москва, Фурманный переулок, 9/12678170, Мирный, Ленина,6 | Ю. Бескакотов | BeskakotovYM@alrosa.ruwww.alrosa.ru | (495)788-06-54,(41136)90262 |
| 1. 4
 |  ООО МК«Алмазный край» Телеканал «Алмазный край» | Население городов Мирный, Айхал, Удачный, Ленск (30% от числа телезрителей) | До 20 часов в неделю собственного вещания | Ежедневно, кроме воскресенья с 19.15 до 21.00 ч., повтор с 12.15 до 14.00 | Мирный, Айхал, Удачный, Ленск | РС(Я), г. Мирный, ул. Советская, 6 | Директор ООО МК «Алмазный край» Харитонов Дмитрий Аркадьевич. Главный редактор Солдатенко Владислав Юрьевич | [trk-alrosa.ru](http://trk-alrosa.ru/)(в разработке) | тел. 32600, 36200, 42167, факс 8(41136) 32600 E-mail: trkalmaz@alrosa-mir.ru |
| 1. 5
 | ООО МК «Алмазный край» АК «АЛРОСА» (ОАО)Радио «Алмазный край» 102.4 FM(сетевой партнер радио «ХитFM») |  Население городов Мирный, Айхал, Удачный(30% от числа радиослушателей) | До 40 часов в неделю собственного вещания | Ежедневно, кроме субботы и воскресенья с 9.00 до 17.00 | Мирный, Айхал, Удачный | РС(Я), г. Мирный, ул. Советская, 6 | Директор ООО МК «Алмазный край» Харитонов Дмитрий Аркадьевич.Главный редактор радио Кутузова Татьяна Владимировна | [trk-alrosa.ru](http://trk-alrosa.ru/)(в разработке) | тел. 32600, 36200, 42167, факс 8(41136) 32600 E-mail: trkalmaz@alrosa-mir.ru |
| 1. 6
 | Русское радио в Мирном | Примерно 1/6 от всех радиослушателей Мирного | Рекламные врезки 2 раза в час с 7:00 до 23:00 | Ежедневно | г.Мирный  |  Мирный, Ленинградский, 25А. кв.4 | Мухаметов Ринат Шамсуварович |  mkvideo@mail.ru | 8 (411-36) 3-32-62  |
| 1. 7
 | Европа плюс Мирный | Примерно 1/6 от всех радиослушателей Мирного | Рекламные врезки 2 раза в час с 7:00 до 23:00 | Ежедневно | г.Мирный  |  Мирный, Ленинградский, 25А. кв.4 | Мухаметов Ринат Шамсуварович |  mkvideo@mail.ru | 8 (411-36) 3-32-62  |
| 1. 8
 | Доска объявлений www.mirok.biz | В среднем 2500 | Бесплатные объявления | Ежедневно | Интернет | Мирный, Ленинградский, 25А. кв.4 | Мухаметов Ринат Шамсуварович | mkvideo@mail.ru | 8 (411-36) 3-32-62 |
| 1. 9
 | СМИ «Авторадио Мирный» (сетевой партнер «Авторадио»)  | 2-3  | Радиостанция Собственное вещание – 35 часов в неделю |  24/7 | Мирный  | г. Мирный, Ленинградский пр., дом 11 «Б», оф. 6  | Седов Евгений Николаевич | ria\_fenix@rambler.ru  | 20-103, 21-240  |
| 1. 10
 | СМИ «Мирный ФМ» (сетевой партнер «Юмор ФМ») | 1  | Радиостанция Собственное вещание – 35 часов в неделю | 24/7  |  Мирный | г. Мирный, Ленинградский пр., дом 11 «Б», оф. 6 | Седов Евгений Николаевич | ria\_fenix@rambler.ru | 20-103, 21-240 |
| 1. 11
 | СМИ «Мирный РФ»  |  5000 | Газета  |  1 раз в неделю (пятница) |  Мирный | г. Мирный, Ленинградский пр., дом 11 «Б», оф. 6 | Седов Евгений Николаевич | ria\_fenix@rambler.ru | 20-103, 21-240 |
| 1. 12
 | СМИ «Мирный РФ»  | 30000 посещений в месяц  | Сайт  |   | Мирный | г. Мирный, Ленинградский пр., дом 11 «Б», оф. 6  | Седов Евгений Николаевич | ria\_fenix@rambler.ru | 20-103, 21-240 |

**Ресурсное обеспечение программы**

Реализация программы предполагает наличие финансирования из местного бюджета.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2015,** **тыс. руб.** | **2016,** **тыс. руб.** | **2017,** **тыс. руб.** | **2018,** **тыс. руб.** | **2019,** **тыс. руб.** | **Всего,****тыс. руб.** |
| 4324,41 | 4 872,02 | 4451,89 | 5 078,48 | 3 145,33 | 21 465,59 |

Объем финансирования на реализацию программы уточняется ежегодно при формировании бюджета на очередной финансовый год.

**Механизм реализации программы**

Основным механизмом реализации программы является реализация разработанных программных мероприятий по информационной политике.

Для работы в направлении освещения деятельности Главы города, городской Администрации, городского Совета депутатов необходимо взаимодействие, прежде всего, с местными СМИ, указанными в медиакарте средств массовой информации МО «Город Мирный». Для освещения деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный» в республике необходимо взаимодействие с региональными СМИ, такими, как **НВК «Саха»,** республиканская общественно-политическая газета «Якутия», официальный информационный портал http://sakha.gov.ru, **Якутское-Саха информационное агентство**(ЯСИА), республиканские информационные порталы и др.

Развитие собственных СМИ и информационных проектов предусмотрено рядом муниципальных актов. Это Устав МО "Город Мирный", Постановление городской Администрации от 23.11.2006 года № 306 «Об учреждении городской общественно-политической газеты и утверждении реакционного Совета по информационной политике», Распоряжение городской Администрации от 17.04.2007 года № 114 «Об официальном информационном web-сайте Администрации МО «Город Мирный», Постановление городской Администрации от 28.06.2011 года № 125 «О развитии информационной политики МО «Город Мирный».

**Оценка эффективности реализации программы**

**«Информационный муниципалитет» г. Мирного Мирнинского района Республики Саха (Якутия) на 2015-2019 годы**

1. Оценка эффективности реализации Программы осуществляется по итогам ее исполнения за отчетный финансовый год и в целом после ее завершения.

2. Оценка эффективности реализации Программы определяется на основании двух критериев:

- нефинансовых результатов;

- финансовых результатов.

3. Нефинансовые результаты. Под нефинансовыми результатами понимается степень достижения запланированного уровня целевых показателей Программы.

Оценка эффективности Программы производится путем сравнения текущих значений целевых индикаторов с установленными Программой значениями.

Применяется для индикаторов, значение которых приводится в числовом выражении:

 I факт

 I n = -----------, где:

 I план

I n - значение n-го индикатора, расчет которого приводится в числовом выражении;

I факт - фактическое значение индикатора (показателя);

I план - плановое значение индикатора (показателя).

4. Финансовые результаты. Под финансовыми результатами понимается уровень освоения финансовых средств, направляемых на реализацию программных мероприятий и определяется по формуле:

Кф =Vф/Vn\*100, где:

Кф-соотношение освоенных финансовых средств и запланированного финансирования Программы;

Vф-объём средств, выделенных в бюджете города на реализацию мероприятий Программы;

Vn-объём запланированного совокупного финансирования Программы.

5. Для расчёта интегрального значения индикатора, определяющего эффективность реализации Подпрограммы применяется формула:

 SUM I

 R = ----------, где:

 n

R - интегральная оценка целевой программы;

SUM I – сумма всех индикаторов;

n - количество индикаторов.

6. На основании проведенной оценки эффективность реализации Программы ранжируется следующим образом:

если показатель превышает 0,8 - цели программного мероприятия достигнуты;

если показатель составит менее 0,8 - цели программного мероприятия не достигнуты.

7. По итогам проведенной оценки эффективности реализации Программы могут быть внесены следующие предложения по дальнейшей реализации Программы:

а) о корректировке целей, задач, перечня мероприятий Программы;

б) о смене форм и методов управления реализации Программы;

в) о сокращении финансирования Программы за счет средств местного бюджета

Система индикаторов (показателей)

**программы «Информационный муниципалитет» города Мирного**

**Мирнинского района Республики Саха (Якутия) на 2015-2019 годы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Программные мероприятия, обеспечивающие выполнение задачи | Ожидаемый результатот реализованных программных мероприятий (в натуральном выражении), эффект | Значения индикаторов (показателей) |
| Базовыйгод2014 г. | прогнозный период |
| 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| 1. | **Цель:** освещение деятельности Мирнинского городского Совета депутатов, Главы и городской Администрации по реализации государственной и муниципальной политики. |   |  |  |  |  |  |  |
|  | **Задача:** обеспечение открытости деятельности органов местного самоуправления, роста их авторитета в обществе. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | - увеличение количества пресс-релизов, подготовленных пресс-службой мэрии о деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный».  | Количество пресс-релизов  | 290  | 300 | 310 | 320 | 330 | 340 |
| 1.2 | Увеличение количества публикаций журналистов местных, районных и республиканских печатных СМИ, направленных на оперативное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный».  | Количество публикаций | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| 1.3 | Увеличение количества радио- и ТВ-сюжетов журналистов местных, районных и республиканских СМИ, направленных на оперативное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления МО «Город Мирный», в т.ч. с участием муниципальных служащих, депутатов городского Совета и руководителей муниципальных учреждений и предприятий. | Количество радио- и ТВ- сюжетов | ТВ-16Радио-48  | ТВ-18Радио-50  | ТВ-20Радио-32  | ТВ-22Радио-54  | ТВ-24Радио-56  | ТВ-26Радио-58  |
| 1.4 | Проведение прямых интерактивных эфиров главы города на ТВ. | Количество эфиров | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 2. |  **Цель:** повышение эффективности управления городом на основе использования информационных и коммуникационных технологий;  |   |  |  |  |  |  |  |
|  |  **Задача:** развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективно обеспечивающих конституционные права граждан на доступ  к информации о деятельности администрации города Мирного  посредством  информационных ресурсов (внедрение технологий "Электронного правительства");  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 |  Увеличение количества посетителей официального информационного сайта www.gorodmirny.ru; |  Среднее количество посетителей сайта в месяц  | 3 140 | 3 190 | 3 240 | 3 290 | 3 340 | 3 390 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | **Цель:** формирование благоприятного имиджа города, повышение его  инвестиционной привлекательности.  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | **Задача:** развитие собственных информационных электронных и печатных СМИ.  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | - подготовка и издание общественной политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник»; | Количество выпусков | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |